

SIAS SpA
AUTODROMO NAZIONALE MONZA
S.I.A.S. SOCIETA' INCREMENTO
AUTOMOBILISMO E SPORT -S.P.A.

REGOLAMENTO D'USO DEI MARCHI SIAS

**(Il presente regolamento, considerata la qualifica di SAS SpA quale società *In House* di ACI¹,
viene redatto in aderenza al Regolamento d'uso del Marchio ACI)**

¹ SIAS, la cui denominazione per esteso è AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA – SIAS (SOCIETA' DI INCREMENTO SPORTIVO AUTOMOBILISTICO SPA è società fondata nel 1922 da ACI al fine di promuovere l'attività sportiva automobilistica. Attualmente è società in house di ACI (Automobil Club d'Italia), con capitale detenuto al 90% da ACI ed al 10% da ACM (Automobil Club Milano) e partire dal 1922 - data di costruzione dell'Autodromo di Monza - fino al 2019 lo ha ininterrottamente gestito sia a livello immobiliare, sia imprenditoriale organizzando le attività (motoristiche e non) che vi si svolgono, provvedendo agli investimenti necessari per il mantenimento e miglioramento delle strutture dell'Autodromo e dei servizi che lo stesso offre al pubblico.

Sommario

REGOLAMENTO D'USO DEI MARCHI SIAS	3
TITOLO I.....	3
PRINCIPI GENERALI	3
ART.1	3
(Finalità e contenuto)	3
ART.2	3
(Titolarietà del Marchio)	3
ART.3	7
(Definizione ed uso del Marchio)	7
ART.4	7
(Categorie di prodotti e servizi che possono fruire del Marchio)	7
TITOLO II	7
STRUTTURE COLLEGATE SIAS SpA	7
ART.5	7
(Concessione d'uso del Marchio a Fondazioni)	7
ART.6	8
(Concessione d'uso del Marchio a Società controllate o collegate a SIAS)	8
TITOLO III	8
SOGGETTI TERZI	8
ART.7	8
(Concessione d'uso del Marchio da parte di SIAS SpA a soggetti terzi)	8
TITOLO IV	9
CONTROLLO E TUTELA DEL MARCHIO.....	9
ART.8	9
(Condizioni d'uso del Marchio su Internet)	9
ART.9	10
(Tutela del Marchio)	10
ART.10	10
(Responsabilità conseguenti all'uso del Marchio)	10
TITOLO IV	11
ALTRE DISPOSIZIONI	11
ART.11	11
(Disposizioni transitorie e finali)	11
ART.12	11
(Entrata in vigore)	11
Allegato 1)	12
.....	12
Allegato 2)	14
<i>“Guida di applicazione dell'immagine coordinata”</i>	14

REGOLAMENTO D'USO DEI MARCHI SIAS

TITOLO I

PRINCIPI GENERALI

ART.1

(Finalità e contenuto)

1. Il presente Regolamento disciplina l'uso dei marchi di SIAS Spa (Autodromo Nazionale Monza S.I.A.S. Società Incremento Automobilismo e Sport -S.p.A.), per tutelarne il valore istituzionale ed emblematico ed assicurarne la funzione di identificazione e riconoscimento della Società, dell'Autodromo Nazionale di Monza e dei prodotti e servizi erogati.
2. Il Regolamento stabilisce le modalità di gestione ed utilizzo dei marchi di titolarità di SIAS, le condizioni generali per la concessione del relativo diritto d'uso, le modalità di riproduzione grafica, nonché il sistema dei relativi controlli.

ART.2

(Titolarietà del Marchio)

1. Tutti i diritti relativi all'uso dei Marchio SIAS sono di proprietà esclusiva di SIAS SpA (CF 00779970151 e P. IVA 00693428960), ente federato all'Automobile Club d'Italia, con sede amministrativa in 20900 Monza (MB) alla Via Vedano, 5 e sede legale in 20121 Milano (MI), al Corso Venezia, 43.
2. I Marchi sono:
 - a) LAYOUT CIRCUITO CON RUOTA DENTATA



Tale marchio attualmente gode della seguente protezione:

PAESI	CLASSI
<p>ITALIA</p> <p>Marchio n° 362017000051859</p>	<p>14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici</p> <p>16 Articoli di cartoleria e cancelleria, poster album, libi e riviste</p> <p>21 Bicchieri e tazze, bottiglie dell'acqua in acciaio inossidabile riutilizzabile, thermos borracce</p> <p>25 Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria</p> <p>28 Giochi (inclusi videogiochi), articoli per la ginnastica e lo sport</p> <p>34 Articoli per fumatori</p> <p>41 Organizzazione di concorsi ed eventi sportivi, affitto di una pista o di un circuito di una gara</p>
<p>ITALIA</p> <p>Marchio n° 302012902043253</p>	<p>3 Profumi e prodotti per la cura del corpo</p>
<p>UNIONE EUROPEA</p> <p>Marchio n° 6798771</p>	<p>11 Apparecchi di illuminazione</p> <p>20 Mobili e parti di arredamento</p>
<p>UNIONE EUROPEA</p> <p>Marchio n° 543850</p>	<p>14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici</p> <p>16 Articoli di cartoleria e cancelleria, poster album, libi e riviste</p> <p>18 Borsetteria, zaini, borse sportive, piccola pelletteria, ombrelli</p> <p>21 Bicchieri e tazze, bottiglie dell'acqua in acciaio inossidabile riutilizzabile, thermos borracce</p> <p>25 Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria</p> <p>28 Giochi (inclusi videogiochi), articoli per la ginnastica e lo sport</p> <p>34 Articoli per fumatori</p> <p>41 Organizzazione di concorsi ed eventi sportivi, affitto di una pista o di un circuito di una gara</p>

<p>MARCHIO INTERNAZIONALE</p> <p>Marchio n° 674697</p> <p>Paesi protocollo Madrid:</p> <p>Svizzera</p> <p>Cina</p> <p>Korea</p>	<p>14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici</p> <p>16 Articoli di cartoleria e cancelleria, poster album, libri e riviste</p> <p>18 Borsetteria, zaini, borse sportive, piccola pelletteria, ombrelli</p> <p>21 Bicchieri e tazze, bottiglie dell'acqua in acciaio inossidabile riutilizzabile, thermos borracce</p> <p>25 Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria</p> <p>28 Giochi (inclusi videogiochi), articoli per la ginnastica e lo sport</p> <p>34 Articoli per fumatori</p> <p>41 Organizzazione di concorsi ed eventi sportivi, affitto di una pista o di un circuito di una gara</p>
<p>MARCHIO INTERNAZIONALE</p> <p>Marchio n° 3226444</p> <p>Giappone</p>	<p>18 Borsetteria, zaini, borse sportive, piccola pelletteria, ombrelli</p>
<p>MARCHIO INTERNAZIONALE</p> <p>Marchio n° 3181468</p> <p>Giappone</p>	<p>25 Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria</p>
<p>MARCHIO INTERNAZIONALE</p> <p>Marchio n° 3193031</p> <p>Giappone</p>	<p>28 Giochi (inclusi videogiochi), articoli per la ginnastica e lo sport</p>

b) LAYOUT CIRCUITO



Tale marchio attualmente gode della seguente protezione:

PAESI	CLASSI
<p>ITALIA</p> <p>Marchio n° 302019000077417</p>	<p>3 Profumi e prodotti per la cura del corpo</p> <p>9 Articoli elettrici ed elettronici, occhiali, custodie per telefoni cellulari e tablet</p> <p>11 Apparecchi di illuminazione</p> <p>14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici</p> <p>16 Articoli di cartoleria e cancelleria, poster album, libri e riviste</p> <p>18 Borsetteria, zaini, borse sportive, piccola pelletteria, ombrelli</p> <p>20 Mobili e parti di arredamento</p> <p>21 Bicchieri e tazze, bottiglie dell'acqua in acciaio inossidabile riutilizzabile, thermos borracce</p> <p>25 Articoli d'abbigliamento, scarpe, cappelleria</p> <p>28 Giochi (inclusi videogiochi), articoli per la ginnastica e lo sport</p> <p>34 Articoli per fumatori</p> <p>41 Organizzazione di concorsi ed eventi sportivi, affitto di una pista o di un circuito di una gara</p>
<p>MARCHIO INTERNAZIONALE</p> <p>Marchio n° 1531519</p> <p>Svizzera</p> <p>Cina</p> <p>Giappone</p>	<p>9 Articoli elettrici ed elettronici, occhiali, custodie per telefoni cellulari e tablet</p> <p>14 Metalli preziosi e loro leghe; Gioielleria, bigiotteria, pietre preziose e semipreziose; Orologeria e strumenti cronometrici</p> <p>16 Articoli di cartoleria e cancelleria, poster album, libri e riviste</p>

Korea	18 Borsetteria, zaini, borse sportive, piccola pelletteria, ombrelli
Europa	21 Bicchieri e tazze, bottiglie dell'acqua in acciaio inossidabile riutilizzabile, thermos borracce

ART.3

(Definizione ed uso del Marchio)

1. Ai fini del presente Regolamento, per Marchi si intende la parte denominativa e figurativa dei Marchi di cui all'articolo 2, costituita
 - dal layout del Circuito dell'Autodromo Nazionale di Monza unitamente alla scritta MONZA all'interno di una ruota dentata;
 - dal layout del Circuito dell'Autodromo Nazionale di Monza
2. I dati tecnici completi relativi all'uso del Marchio e le modalità operative di riproduzione grafica dello stesso sono riportati nella "Guida di applicazione dell'immagine coordinata" di cui all'Allegato 2) che costituisce parte integrante del presente Regolamento.

ART.4

(Categorie di prodotti e servizi che possono fruire del Marchio)

1. Ferma restando la facoltà di SIAS SpA di utilizzare i Marchi anche in settori diversi, i soggetti che, ai sensi del presente Regolamento, sono destinatari della concessione di un Marchio, possono associare il Marchio stesso, nei limiti ed alle condizioni di cui al presente Regolamento, soltanto ai prodotti e servizi per i quali è stata ottenuta la registrazione, come indicato all'art. 2.
2. L'uso dei Marchi in settori diversi da quelli indicati all'art. 2 avviene esclusivamente dietro autorizzazione scritta di SIAS SpA

TITOLO II

STRUTTURE COLLEGATE SIAS SpA

ART.5

(Concessione d'uso del Marchio a Fondazioni)

1. SIAS SpA può concedere in licenza con atto scritto a Fondazioni delle

quali sia Fondatore unico o unitamente ad altri Enti od Organismi l'uso dei Marchi nell'esercizio delle rispettive attività, con divieto di sub-licenza nei confronti di terzi. L'atto di concessione disciplina le modalità d'uso dei Marchi, in conformità alle disposizioni del presente Regolamento.

ART.6

(Concessione d'uso del Marchio a Società controllate o collegate a SIAS)

1. SIAS SpA può concedere in licenza a proprie Società controllate o collegate, con atto scritto, l'uso dei Marchi nell'esercizio delle rispettive attività. L'atto di concessione disciplina le modalità d'uso dei Marchi, in conformità alle disposizioni del presente Regolamento.
2. L'uso dei Marchi può essere concesso in licenza solo alle Società nelle quali SIAS SpA disponga almeno del 50% dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria ed il cui oggetto sociale preveda lo svolgimento di attività strumentali e/o strettamente connesse al raggiungimento delle finalità di SIAS SpA. L'uso dei Marchi da parte delle Società è ammesso fino al mantenimento della quota di partecipazioni di cui al presente comma. Detta condizione è inserita espressamente nell'atto di concessione di cui al comma 1.
3. Le Società licenziatarie non possono concedere a terzi l'uso dei Marchi, o di parte di esso, in sub-licenza.

TITOLO III

SOGGETTI TERZI

ART.7

(Concessione d'uso del Marchio da parte di SIAS SpA a soggetti terzi)

1. SIAS SpA, può concedere in licenza, per iniziative specifiche conformi alle proprie finalità statutarie, a titolo oneroso o gratuito, l'uso del Marchio a soggetti terzi, pubblici o privati, che ne facciano apposita domanda utilizzando il modello di cui all'Allegato 1).
2. La licenza del marchio tra SIAS SpA ed il soggetto terzo verrà regolata con apposito contratto di licenza di marchio e l'uso del marchio avverrà in coerenza con il presente Regolamento, con le apposite indicazioni di SIAS SpA, con eventuali altre prescrizioni che SIAS SpA ritenesse di

inserire nel contratto stesso ed in ottemperanza a quanto stabilito dalla “Guida di applicazione dell’immagine coordinata” di cui all’Allegato 2) per quanto concerne i dati tecnici completi relativi all’uso del Marchio e le modalità operative di riproduzione grafica dello stesso.

3. L’uso dei Marchi non può essere concesso per iniziative che abbiano un’evidente connotazione politica o confessionale.

TITOLO IV

CONTROLLO E TUTELA DEL MARCHIO

ART.8

(Condizioni d’uso del Marchio su Internet)

1. Il *link* da parte di altri siti al sito di SIAS SpA (www.monzanel.it) è possibile utilizzando esclusivamente la denominazione "*Autodromo Nazionale di Monza SIAS SpA*" oppure, se lo spazio a disposizione non lo consente, "*Autodromo Monza*", purché i siti ospitanti non forniscano contenuti illegali, diffamatori, fraudolenti o comunque lesivi dell’immagine di SIAS SpA e dell’Autodromo Nazionale di Monza o di diritti altrui.
2. È vietato l’inserimento di pagine del sito SIAS SpA all’interno della struttura del sito ospitante (c.d. "*framing*").
3. L’uso dei Marchi come *link*, così come ogni riproduzione di altre parti del sito su siti altrui, deve essere espressamente per iscritto da SIAS SpA, con esclusione dei casi in cui ad attivare i *link* siano amministrazioni pubbliche.
4. Nella riproduzione dei Marchi deve sempre essere evitata confusione e/o associazione con altri marchi, nomi, insegne, indirizzi IP, nomi di dominio e/o diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.
5. In ogni caso la presenza dei Marchi non rende responsabile SIAS SpA dei contenuti e dei servizi offerti dal sito ospitante.
6. SIAS SpA si riserva di modificare il proprio sito in qualsiasi momento ed a propria discrezione, senza alcun obbligo di informare i siti che hanno attivato i *link*

ART.9
(Tutela del Marchio)

1. SIAS SpA tutela i propri Marchi da contraffazioni o alterazioni, nonché da qualsiasi uso illecito o potenzialmente lesivo dei propri interessi, intraprendendo tutte le azioni necessarie.
2. Nel caso di uso non autorizzato o comunque illecito da parte di chiunque dei Marchi, o di parte di essi, e della denominazione, SIAS SpA diffida con atto scritto il responsabile dal proseguire nel suo comportamento ed intima l'immediata cessazione di tale uso, nonché la distruzione di ogni materiale relativo.

ART.10
(Responsabilità conseguenti all'uso del Marchio)

1. SIAS SpA non è responsabile nel caso in cui l'uso dei Marchi o di parte di essi, da parte di soggetti diversi da SIAS SpA stessa, arrechi danni, costituisca pericolo di danno verso i terzi o verso lo stesso soggetto utilizzatore, o sia comunque contrario alla normativa vigente o a clausole contrattuali.
2. Nei casi di cui al presente articolo, qualora sia convenuto in giudizio, SIAS SpA ha facoltà di chiamare in giudizio l'utilizzatore ai sensi dell'articolo 269 del codice di procedura civile per esserne garantito, oppure di agire in garanzia verso di lui o i suoi aventi causa in un separato giudizio o procedimento arbitrale.
3. L'uso illecito dei Marchi o che abbia prodotto effetti pregiudizievoli per i terzi o per SIAS SpA, o che minacci di arrecare danni ai terzi o a SIAS SpA stessa, costituisce causa di risoluzione, ai sensi dell'articolo 1456 del codice civile del negozio avente ad oggetto l'uso dei Marchi.
4. È fatta comunque salva la facoltà di SIAS SpA di agire contro l'utilizzatore per i danni dallo stesso arrecati alla Società.
5. Rimangono salve tutte le altre conseguenze che la legge prevede per l'uso illecito o pericoloso dei Marchi.

TITOLO IV

ALTRE DISPOSIZIONI

ART.11

(Disposizioni transitorie e finali)

1. Ferma restando la validità delle licenze già concesse alla data di entrata in vigore del presente Regolamento, con determinazione del Direttore Generale di SIAS SpA, vengono stabiliti i termini entro cui SIAS SpA adegua alle presenti disposizioni i rapporti in essere con i rispettivi licenziatari.

ART.12

(Entrata in vigore)

1. Il presente Regolamento entra in vigore successivamente all'approvazione da parte del CdA di SIAS SpA.

Allegato 1)

Fac-simile di richiesta di licenza d'uso dei Marchi SIAS
SpA

Spett.le SIAS SpA

Oggetto: **richiesta uso Marchio**

Il sottoscritto:

nome ed indirizzo del richiedente:

.....
.....

Tel:.....Fax:

e-mail:

indirizzo sito internet:

quale titolare della sottoindicata attività /rappresentante legale della società,

denominazione e sede:

--

settore di attività (barrare la casella a destra):

Artigianato	<input type="checkbox"/>
Industria	<input type="checkbox"/>
Commercio	<input type="checkbox"/>
Turismo	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare)	<input type="checkbox"/>

descrizione attività:

--

CHIEDE

la licenza d'uso del Marchio SIAS

layout circuito con ruota dentata

layout circuito

, con le modalità e per il periodo sottoindicati, in relazione ai prodotti e/o servizi di seguito descritti:

prodotti/servizi:

attinenza e correlazioni con i fini istituzionali di SIAS SpA:

modalità d'uso:

ambito territoriale di diffusione dei prodotti e/o servizi:

periodo d'uso:

Data,

Firma del richiedente

Allegato 2)

“Guida di applicazione dell’immagine coordinata”