

ESG IMPACT REPORT

AUTODROMO NAZIONALE MONZA

2025



INDICE

4 Introduzione

[I 4 PILASTRI FONDAMENTALI DELLA STRATEGIA ESG DI SIAS S.p.A](#)

[COSA INCLUDE IL REPORT](#)

[RUOLI](#)

[STAKEHOLDERS](#)

[OBIETTIVI ESG 2025](#)

9 Corporate

[CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI ESG](#)

[DIVERSIFICAZIONE DEGLI EVENTI A CALENDARIO](#)

[FORMAZIONE ESG PER DIPENDENTI](#)

[RISPETTO DEI CAM PER APPROVIGGIONAMENTI DI BENI E SERVIZI: BILANCIO 2025](#)

[RENDICONTAZIONE EVENTI E CARBON FOOTPRINT](#)

14 Nature

[GESTIONE DELLE AREE FORESTALI E DELLE AREE VERDI](#)

[GESTIONE RUMORE](#)

[GESTIONE ENERGETICA VERSO DIMINUZIONE CONSUMI E TRANSIZIONE GREEN](#)

19 Community

[IMPATTO ECONOMICO DEL CIRCUITO SUL TERRITORIO: IL GRAN PREMIO D'ITALIA](#)

[PIANO MOBILITA'](#)

[ACCESSIBILITA'](#)

[INIZIATIVE CON ASSOCIAZIONI ED ENTI LOCALI](#)

[DENTRO IL PADDOCK DI ...](#)

[PROGRAMMA FOOD DONATION “RECUPERA CHI OSA”](#)

[EDUCAZIONE, FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE PER DISCIPLINE STEM](#)

29 Experience

[GESTIONE RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI](#)

[COLONNINE PER LA DISTRIBUZIONE DELL'ACQUA](#)

[PROGETTO AREE D'INTRATTENIMENTO E RIPOSO](#)

33 Conclusione

[10 GOAL 2026](#)

[ANALISI KPI](#)

[NOMINATION F1 PROMOTER AWARD](#)

[LINK UTILI E CONTATTI](#)

Introduzione

I 4 PILASTRI FONDAMENTALI DELLA STRATEGIA ESG DI SIAS S.P.A.

Il presente rapporto si prefigge l'obiettivo di delineare il percorso di sostenibilità intrapreso da Autodromo Nazionale Monza SIAS S.p.A., fornendo un resoconto dettagliato delle iniziative e dei risultati conseguiti nell'anno 2025. Per la prima volta nella sua storia, SIAS si impegna nella redazione di questo documento fondamentale, concepito per essere un veicolo di trasparenza e condivisione con l'intera platea dei suoi stakeholder. Questa platea include enti governativi, comunità locali limitrofe all'Autodromo, fornitori e pubblico generico. Attraverso questo rapporto, SIAS intende dimostrare il suo impegno concreto verso un futuro più sostenibile, integrando i principi ESG (Environmental, Social, Governance) in ogni aspetto delle sue operazioni.

La strategia ESG del circuito è profondamente radicata negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e si articola attorno a quattro pilastri fondamentali, ciascuno dei quali rappresenta un'area d'intervento critica per l'azienda:

NATURE

Questo pilastro abbraccia tutte le iniziative volte alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente circostante. Include la gestione sostenibile del Parco in cui l'Autodromo è immerso, l'implementazione di pratiche di gestione forestale responsabile nelle aree in concessione, il monitoraggio costante della qualità dell'aria e dell'inquinamento acustico. Un'attenzione particolare è rivolta al monitoraggio e all'ottimizzazione dei consumi energetici e idrici, con l'obiettivo di ridurre l'impronta ecologica dell'intera struttura.

COMMUNITY

Questo pilastro si concentra sull'impatto sociale di SIAS e sulla sua interazione con il territorio e le persone. Rientrano in questa categoria tutte le attività volte a migliorare l'accessibilità per le persone con disabilità, la promozione di collaborazioni attive con scuole e università per progetti

educativi e di sensibilizzazione, e il coinvolgimento di associazioni e aziende locali in iniziative comuni. L'obiettivo è rafforzare il legame con la comunità, contribuendo al suo sviluppo e benessere.

EXPERIENCE

Questo pilastro è dedicato all'arricchimento dell'esperienza dei fan e dei visitatori dell'Autodromo, integrando al contempo i principi ESG. Si mira a offrire esperienze memorabili durante gli eventi, garantendo servizi e attività che riflettano un impegno per la sostenibilità. Ciò include la gestione responsabile degli eventi, la promozione di pratiche sostenibili tra i partecipanti e la creazione di un ambiente che sia allo stesso tempo emozionante e rispettoso dell'ambiente e della società.

CORPORATE

Questo pilastro è stato istituito per favorire la creazione di un ecosistema virtuoso tra l'Autodromo e altre aziende. L'obiettivo è stimolare la condivisione di conoscenze e migliori pratiche sulle tematiche ESG, promuovendo sinergie e sviluppi congiunti. Attraverso questa collaborazione, SIAS intende fungere da catalizzatore per un cambiamento positivo, estendendo la sua influenza oltre i propri confini operativi.

A coronamento di questi pilastri, SIAS ha lanciato lo slogan evocativo “#speedtozero”, un manifesto della sua ambizione e del suo impegno. All'interno del “Tempio della Velocità”, l'Autodromo di Monza, l'azienda si prefigge l'obiettivo ambizioso di raggiungere lo “ZERO” in termini di impatto ambientale entro i prossimi dieci anni. Questo percorso, avviato nel 2022, ha già prodotto risultati significativi negli ultimi tre anni, dimostrando la serietà e la determinazione dell'azienda nel perseguire i propri obiettivi di sostenibilità anno dopo anno.

COSA INCLUDE IL REPORT

Il presente Report d'Impatto ESG (Environmental, Social, and Governance) illustra in modo dettagliato tutte le iniziative, le politiche e i risultati ottenuti dall'autodromo in relazione ai criteri di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e buona governance.

Ambito di Copertura:

Il report copre l'insieme completo delle attività svolte dall'autodromo. Ciò include sia le attività aziendali ordinarie, di gestione e manutenzione quotidiana della struttura, sia l'impatto generato durante l'ospitalità e la gestione di tutti gli eventi sportivi, fieristici, musicali e aziendali ospitati nel corso dell'anno. La responsabilità delle iniziative ESG è condivisa e gestita attivamente dal team direzionale e operativo del circuito.

Periodo di Riferimento:

Il documento si concentra sull'intera annualità solare 2025, fornendo un quadro completo delle performance ESG realizzate dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025.

Misurazione dei Miglioramenti:

Per garantire una valutazione oggettiva e trasparente dei progressi compiuti, tutti i miglioramenti e i risultati presentati sono stimati e confrontati con una solida base di dati storici. La raccolta dati e il monitoraggio degli indicatori chiave di performance (KPI) in materia ESG sono stati avviati per quasi tutte le categorie a partire dall'annualità 2023, stabilendo così un punto di riferimento triennale essenziale per misurare l'efficacia delle strategie adottate nel 2025.

RUOLI

Di seguito una panoramica delle risorse professionali dedicate alla sostenibilità e all'impatto ESG (Environmental, Social, and Governance), distinguendo tra personale interno e consulenti esterni:

Risorse Interne

- ESG Specialist: Risorsa interna dedicata a tempo pieno all'integrazione e al monitoraggio delle strategie ESG all'interno dell'organizzazione. Questo ruolo è cruciale per la promozione di una cultura della sostenibilità e per assicurare l'allineamento con gli obiettivi aziendali.
- Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale (RSGE) - ISO 20121:

Funzione interna incaricata della gestione e del mantenimento della certificazione ISO 20121 (Sistemi di gestione della sostenibilità degli eventi). Il ruolo prevede la supervisione delle pratiche sostenibili nell'organizzazione e nell'esecuzione degli eventi, garantendo che le attività riducano al minimo l'impatto negativo sull'ambiente, la società e l'economia locale.

Risorse Esterne (con prospettive di internalizzazione dove specificato)

- Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale (RSGA) - ISO 14001: Attualmente gestito da un consulente esterno, è prevista l'internalizzazione di questa funzione. Questo professionista si occupa dell'implementazione, del monitoraggio e della revisione del Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma ISO 14001. Il suo compito è assicurare il rispetto della normativa ambientale, migliorare le prestazioni ambientali e gestire gli impatti ambientali significativi delle attività aziendali.
- Consulente per la Gestione Forestale: Professionisti esterni specializzati nella gestione sostenibile delle risorse forestali, ove applicabile al contesto aziendale. Il loro supporto è fondamentale per certificazioni specifiche (es. FSC o PEFC) e per garantire pratiche di gestione che preservino la biodiversità e la salute degli ecosistemi boschivi.
- Consulenti per la Gestione ESG, Certificazioni, Carbon Footprint: Team di specialisti esterni che offrono supporto strategico e operativo in diverse aree chiave della sostenibilità:
 - Gestione ESG: Supporto nella definizione della strategia ESG complessiva, nell'identificazione dei material issues e nella preparazione del Reporting di Sostenibilità.
 - Certificazioni: Assistenza nel processo di ottenimento e mantenimento di certificazioni ambientali, sociali o di qualità, oltre a quelle già gestite internamente.
 - Carbon Footprint: Calcolo, verifica e definizione di piani di riduzione delle emissioni di gas serra (Carbon Footprint) aziendali, in linea con gli impegni climatici e la transizione verso la neutralità carbonica.

Questa combinazione di competenze interne dedicate e di supporto specialistico esterno mira a garantire un approccio robusto, certificato e continuamente migliorato alla gestione dell'impatto ESG e alla performance di sostenibilità complessiva dell'organizzazione.

STAKEHOLDERS

L'analisi degli stakeholder è stata condotta in modo sistematico e approfondito, ponendo particolare enfasi sulla correlazione tra le aspettative e le esigenze dei portatori di interesse e l'impatto delle certificazioni ottenute.

Questo processo è fondamentale per garantire che le nostre strategie ESG (Environmental, Social, and Governance) non solo rispettino gli standard di conformità, ma rispondano attivamente alle preoccupazioni e ai suggerimenti di tutti gli attori coinvolti: dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali, azionisti e autorità regolatorie.

Le certificazioni (ad esempio, ISO 14001) non sono viste come un punto di arrivo, ma come strumenti che validano e indirizzano il nostro impegno verso una maggiore sostenibilità e responsabilità.

L'analisi ha permesso di identificare le aree in cui le certificazioni hanno un impatto diretto e misurabile sul valore percepito dagli stakeholder e quelle in cui è necessario implementare ulteriori azioni correttive o migliorative. I risultati di questa valutazione saranno integrati nel prossimo ciclo di pianificazione strategica per affinare ulteriormente il nostro approccio e massimizzare la creazione di valore condiviso.

GOVERNANCE	Rilevanza
Enti di controllo	ALTA
Organi giurisdizionali	BASSA
Soci e azionisti	ALTA, MEDIA
Azionisti	ALTA, MEDIA
Banche e finanziatori	BASSA
Compagnie assicurative	BASSA
Associazioni di categoria	BASSA
Associazioni di consumatori	BASSA
Gruppo societario	ALTA, MEDIA
Dipendenti	MEDIA
Sindacati	BASSA
Consulenti critici Q&A	BASSA
Azienda controllante (ACI)	ALTA
COMMUNITY	Rilevanza
Comunità locale	ALTA
Associazioni ambientaliste e comitati	ALTA
Partner della comunicazione/Media	BASSA
CATENA DEGLI ACQUISTI E GESTIONE FORNITORI	Rilevanza
Fornitori	MEDIA
GESTIONE EVENTI	Rilevanza
Federazioni sportive	ALTA
Organizzatori eventi	MEDIA
Clienti/Consumatori finali	ALTA, MEDIA
ALTRO	Rilevanza
Lifelines	MEDIA
Operatori del fine vita	MEDIA

In alto, tabella ISO 20121 con raggruppamento stakeholders e loro rilevanza



In alto, dipendenti SIAS in pista con il trofeo FIA “Founding Members Club Heritage Cup”- aprile 2025.
In basso goals agenda ONU 2030 e pilastri ESG aziendali.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

CORPORATE

NATURE

6 CLEAN WATER AND SANITATION

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

13 CLIMATE ACTION

15 LIFE ON LAND

2 ZERO HUNGER

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

10 REDUCED INEQUALITIES

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

COMMUNITY

EXPERIENCE

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

In basso a destra, immagine di operatori forestali durante l'evento "Ogni pilota un'albero". A sinistra, immagine del pubblico durante evento Ferrari Challenge.

OBIETTIVI ESG 2025

Per l'anno in corso, SIAS ha definito una serie di obiettivi specifici e misurabili, che rappresentano tappe fondamentali nel suo percorso di sostenibilità:

- 1. **Gestione Rifiuti Avanzata:** Implementazione di isole ecologiche all'interno del paddock e un significativo miglioramento nella gestione dei rifiuti speciali generati dai team durante gli eventi, promuovendo il riciclo e lo smaltimento responsabile.
- 2. **Riduzione della Plastica Monouso:** Riduzione drastica dell'uso di plastica monouso e avvio di un progetto pilota per l'installazione di compattatori di plastica in diversi eventi, in collaborazione con Corepla e i comuni limitrofi.
- 3. **Food Donation e Spreco Alimentare:** Rinnovo del protocollo d'intesa con ATS/CSV per il progetto di food donation, con l'obiettivo di estendere questa iniziativa benefica a un numero maggiore di eventi, minimizzando lo spreco alimentare.
- 4. **Recupero e Riutilizzo:** Recupero dei banchi della sala stampa, promuovendo il riutilizzo e riducendo la necessità di nuove produzioni, in un'ottica di economia circolare.
- 5. **Coinvolgimento della Comunità Locale:** Rafforzamento del rapporto con la comunità locale attraverso la creazione di uno spazio fisso dedicato alle associazioni sociali locali, offrendo loro l'opportunità di promuovere le proprie attività durante gli eventi.
- 6. **Formazione e Standardizzazione ESG:** Creazione di linee guida

- chiare per la raccolta dati ESG e implementazione di un programma di formazione ESG per tutti i dipendenti, garantendo una comprensione comune e un impegno diffuso.
- 7. **Certificazioni Ambientali:** Ottenimento delle certificazioni PEFC (per la gestione forestale sostenibile) e ISO 20121 (per la gestione sostenibile degli eventi) e mantenimento delle certificazioni già acquisite, a riprova di un impegno costante e verificabile.
- 8. **Compensazione Ambientale e Reforestazione:** Piantumazione di nuove piantine per compensare l'impatto degli eventi Rally 2020, 2021 e 2023, e avvio di un progetto di ripristino delle aree boscate danneggiate da calamità naturali.
- 9. **Bollettino Annuale della Sostenibilità:** Realizzazione di un "bollettino annuale della sostenibilità" entro la fine dell'anno, un documento riassuntivo e divulgativo dei progressi e dei risultati raggiunti.
- 10. **Miglioramento dell'Accessibilità:** Miglioramento significativo dell'accessibilità dell'impianto sportivo, sia durante gli eventi che in altri periodi, attraverso l'implementazione del progetto "WeGlad", garantendo un'esperienza inclusiva per tutti.

Nel corso del presente rapporto, ciascuno di questi obiettivi sarà approfondito in dettaglio, illustrando le azioni intraprese e i risultati specifici conseguiti. SIAS è fermamente convinta che la sostenibilità non sia solo un impegno etico, ma anche un fattore strategico per la crescita e il successo a lungo termine, e continuerà a lavorare con dedizione per raggiungere gli ambiziosi traguardi prefissati.



#speedtozero

CORPORATE



CERTIFICAZIONI E ACCREDITAMENTI ESG

L'Autodromo Nazionale Monza SIAS spa si è distinto per il suo impegno nella sostenibilità ambientale e nella gestione responsabile degli eventi. A partire dal 1998, la società ha mantenuto ininterrottamente la certificazione ISO 14001, un riconoscimento internazionale che attesta l'efficacia del suo sistema di gestione ambientale. Questo dimostra un impegno costante nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività, monitorando e controllando aspetti quali il consumo di risorse, la gestione dei rifiuti e le emissioni. In aggiunta a questo consolidato risultato, quest'anno l'Autodromo ha raggiunto un'altra importante pietra miliare, ottenendo per la prima volta la certificazione ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi. Questa certificazione, rilasciata da RINA Services, è specificamente progettata per aiutare le organizzazioni a gestire gli eventi in modo sostenibile, considerando l'impatto economico, sociale e ambientale. L'ottenimento della ISO 20121 sottolinea l'approccio totalizzante dell'Autodromo verso la sostenibilità, estendendo i principi ambientali a tutte le fasi della pianificazione e realizzazione degli eventi, dalla logistica alla scelta dei fornitori, dalla gestione del pubblico all'impatto sul territorio circostante.

A livello di accreditamenti internazionali, l'Autodromo Nazionale Monza mantiene dal 2022 le "3 stars Environmental FIA accreditation". Questo prestigioso riconoscimento, conferito dalla Federazione Internazionale dell'Automobile (FIA), attesta l'eccellenza nella gestione sostenibile degli eventi legati alle competizioni motoristiche. Le tre stelle rappresentano il massimo livello di accreditamento e riflettono l'adozione delle migliori pratiche ambientali nel contesto degli sport motoristici, un settore tradizionalmente percepito come ad alto impatto. Questo accreditamento evidenzia l'impegno dell'Autodromo non solo a rispettare le normative, ma anche a fungere da esempio e promotore di pratiche sostenibili nel panorama sportivo internazionale.



DIVERSIFICAZIONE DEGLI EVENTI
A CALENDARIO

Per garantire la propria sostenibilità economica, il circuito di Monza ha adottato un calendario eventi estremamente diversificato che va ben oltre le tradizionali gare di motorsport. Questa strategia include test privati, maratone podistiche, eventi aziendali esclusivi, concerti di risonanza internazionale, fiere espositive e molte altre manifestazioni. Tale approccio poliedrico assicura un flusso costante di entrate, anche durante i mesi in cui le attività agonistiche sono meno frequenti o del tutto assenti. In questo modo, l'Autodromo Nazionale Monza si configura come una vera e propria macchina operativa che lavora 365 giorni all'anno, trasformando il circuito da semplice pista di gara in un polo multifunzionale e dinamico. Questo modello permette non solo di ottimizzare l'utilizzo delle infrastrutture esistenti, ma anche di attrarre un pubblico più ampio e variegato, generando valore per l'economia locale e nazionale. La diversificazione degli eventi è, quindi, un pilastro fondamentale per la resilienza economica del circuito e per la sua capacità di affrontare le sfide future. L'Autodromo Nazionale Monza, con l'obiettivo di rafforzare il legame con la comunità, ha ospitato nell'arco dell'anno nr. 7 eventi a scopo non lucrativo, pari al 5,04% del totale.

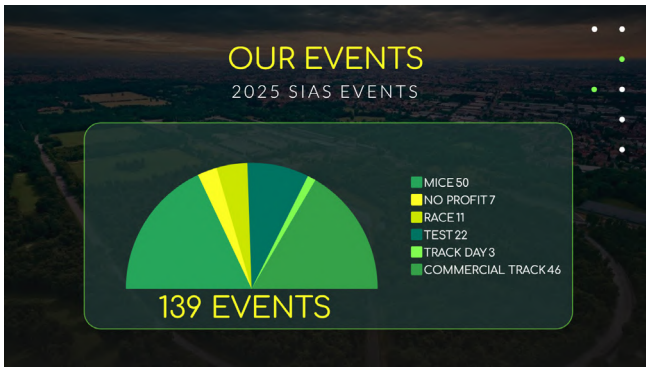


F1 PROMOTER SUMMIT 2025



LIIT - 8 GIUGNO 2025

In basso, schema della divisione degli eventi per l'anno 2025 con fotografie di riferimento.



FERRARI CHALLENGE 2025



MONZA CIRCUIT KARTING

FORMAZIONE ESG PER DIPENDENTI SIAS

La formazione erogata a tutti i dipendenti di SIAS nel mese di febbraio 2026 ha rappresentato un pilastro fondamentale nell'impegno dell'azienda verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa (ESG). Il programma formativo, intensivo e mirato, è stato strutturato per garantire una conoscenza approfondita e l'applicazione pratica delle migliori pratiche ambientali e di sostenibilità in ogni ambito operativo. Le tematiche affrontate sono state le seguenti, ciascuna con l'obiettivo di integrare i principi di sostenibilità nei processi aziendali:

- Certificazione ISO 14001 per la Gestione Ambientale:** Questo modulo ha fornito ai dipendenti una panoramica completa sui requisiti del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) secondo lo standard internazionale ISO 14001. L'obiettivo era sensibilizzare sull'importanza della minimizzazione dell'impatto ambientale delle attività aziendali, inclusa la gestione dei rifiuti, l'uso efficiente delle risorse e la conformità legislativa ambientale.
- Certificazione ISO 20121 per la Gestione di Eventi Sostenibili:** Riconoscendo il ruolo centrale di SIAS nell'organizzazione di eventi, questa sessione si è focalizzata sullo standard ISO 20121. I partecipanti hanno appreso come pianificare, organizzare, implementare e revisionare eventi in modo da ridurre l'impronta sociale, economica e ambientale, garantendo al contempo un'esperienza positiva per tutti gli stakeholder.
- Formazione sui Criteri ESG (Environmental, Social, Governance):** Un modulo cruciale per l'allineamento strategico, ha illustrato in dettaglio cosa sono i criteri ESG e come influenzano la strategia aziendale, la valutazione del rischio e le opportunità di business. È stata posta enfasi sulla rendicontazione non finanziaria e sul ruolo di ciascun dipendente nel contribuire agli obiettivi ESG di SIAS.
- Formazione Specifica per i Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli Acquisti:** Essenziale per l'area procurement e per tutti i dipendenti che effettuano acquisti di beni e servizi. Questo training ha fornito le linee guida operative per l'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) definiti dal Ministero dell'Ambiente. L'obiettivo era indirizzare le scelte di acquisto verso prodotti e servizi con un minore impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita, favorendo l'economia circolare e l'innovazione sostenibile.

L'ampia partecipazione alla formazione testimonia l'impegno trasversale di SIAS nel costruire una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, dotando il personale degli strumenti e delle competenze necessarie per operare in modo responsabile e in linea con le aspettative del mercato e della società civile.

RISPETTO DEI CRITERI CAM
PER APPROVIGIONAMENTI DI BENI
E SERVIZI : BILANCIO 2025

In linea con la sua natura di società in-house e l'impegno verso la sostenibilità, SIAS è tenuta per legge a recepire e applicare rigorosamente i Criteri Ambientali Minimi (CAM) in tutte le procedure di acquisto di beni e servizi. L'applicazione dei CAM non è solo un obbligo normativo, ma riflette la volontà di SIAS di promuovere un approccio più responsabile lungo tutta la sua catena di fornitura, favorendo prodotti e servizi a minor impatto ambientale. Nel corso dell'esercizio 2025, la società ha intensificato gli sforzi per l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle sue decisioni di procurement, estendendo l'applicazione dei criteri CAM a un numero significativo di contratti e categorie merceologiche.

Nello specifico, i criteri sono stati applicati ai seguenti contratti:

- Fornitura card pvc in materiale riciclato o green
- Fornitura di card e lanyard in pvc riciclato o materiale green destinati ai tour experience organizzati presso l'Autodromo Nazionale Monza
- Fornitura triennale di stampati vari per l'Autodromo Nazionale Monza
- Noleggio a lungo termine di golf cart e noleggio triennale golf cart per gp
- Fornitura di pannelli e altro materiale di comunicazione visiva realizzati in stampa digitale, comprensiva di grafica trasporto e posa in opera presso l'Autodromo Nazionale Monza
- Lavori di restauro della copertura del fienile situato nella zona del serraglio
- Esecuzione di opere di restauro del serraglio stralcio 1 all'interno dell'Autodromo Nazionale Monza.

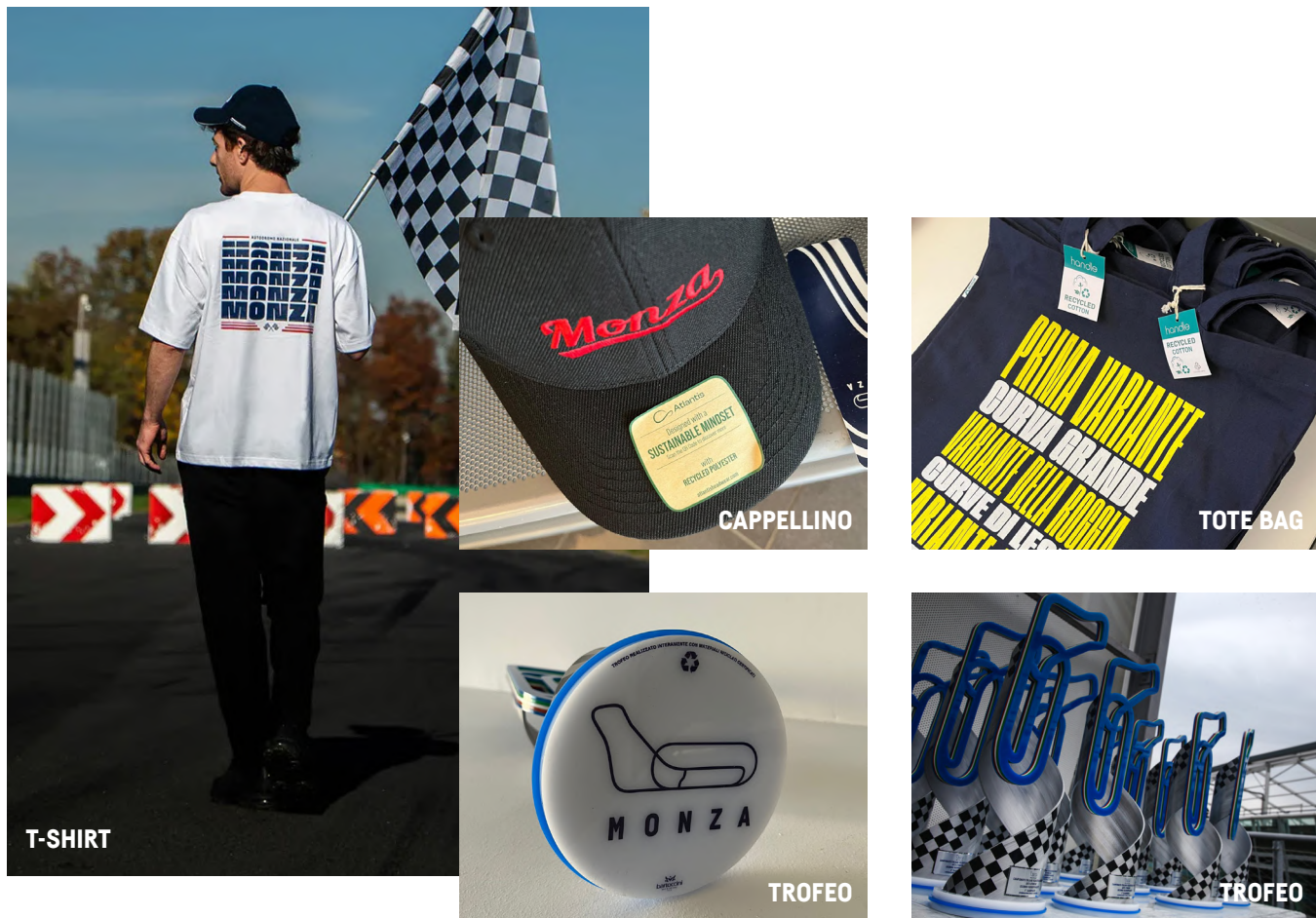
LO SAPEVI CHE ...?

MERCHANDISING

L'Autodromo Nazionale Monza estende il suo impegno per la sostenibilità al merchandising. Nello shop, fisico e online, propone prodotti (abbigliamento e accessori) realizzati con materiali a ridotto impatto ambientale, come cotone organico certificato o poliestere riciclato. Questa scelta responsabile unisce la passione sportiva al rispetto per l'ambiente, riducendo l'uso di sostanze chimiche, i rifiuti e il consumo di risorse.

TROFEO GARE

L'Autodromo Nazionale Monza, in linea con il suo crescente impegno per la sostenibilità e l'economia circolare, introduce per la stagione sportiva 2025 trofei realizzati in metacrilato riciclato e certificato. Questa scelta riduce l'impatto ambientale, privilegiando materiali derivanti dal recupero e riutilizzo, contribuendo a diminuire la produzione di rifiuti e a risparmiare energia. Il trofeo mantiene gli standard estetici e di durabilità, simboleggiando l'adozione di pratiche più responsabili e veicolando un chiaro messaggio di sostenibilità nel motorsport.



RENDICONTAZIONE EVENTI E CARBON FOOTPRINT

In ottemperanza non solo alle normative vigenti, ma anche alle rigorose certificazioni e agli accrediti internazionali che l'azienda ha conseguito e che ne attestano l'impegno per la sostenibilità, SIAS si impegna con meticolosa attenzione nella misurazione, nel monitoraggio e nell'elaborazione continua di tutte le attività e le operations che hanno un impatto diretto e indiretto sul proprio operato in ambito ESG (Ambientale, Sociale e di Governance).

Questo impegno si traduce in un sistema di reporting dettagliato e trasparente. A seguito dei principali eventi sportivi e fieristici ospitati (quali, a titolo esemplificativo, il GT World Challenge Europe, il Gran Premio di Formula 1, e le manifestazioni ACI Racing), l'azienda produce report di rendicontazione specifici, che analizzano le performance ambientali e sociali dell'evento stesso. Le attività inserite in questi report verranno approfondite nei seguenti capitoli.

In aggiunta a questi report post-evento, SIAS effettua annualmente un calcolo esaustivo e verificato della propria carbon footprint aziendale, con il metodo GHG (Greenhouse Gas protocol), il cui confine è prettamente operativo. Questo calcolo non si limita alla sola Scope 1 e Scope 2 (emissioni dirette e indirette da energia acquistata), ma si estende, dove possibile e rilevante, anche alla Scope 3 (altre emissioni indirette), offrendo una visione olistica dell'impatto climatico, calata in una realtà aziendale che produce principalmente beni e servizi, con relativi impatti su trasporti, rifiuti e vita lavorativa (più upstream che downstream). Sulla base di tale misurazione, l'azienda implementa strategie di offsetting e compensazione delle emissioni, attraverso il supporto a progetti certificati



A sinistra, il sorvolo delle Freccie Tricolori durante lo show di griglia del Gran Premio d'Italia 2025

volti alla riduzione globale di gas serra, come il progetto di riforestazione post calamità 2023 (descritto nel capitolo Nature), al fine di raggiungere la neutralità carbonica per le proprie attività principali.

COMPENSAZIONE SORVOLO FRECCIE TRICOLORI GRAN PREMIO 2025

Nel primo anno, Formula 1 ha richiesto al Autodromo Nazionale Monza di compensare l'impatto ambientale del sorvolo delle Freccie Tricolori. Le discussioni sul piano di compensazione sono tuttora in corso e la proposta di SIAS, sviluppata con il supporto del consulente forestale del circuito, definisce un approccio basato sul calcolo delle emissioni e sull'assorbimento annuale di CO₂ attraverso nuove piantumazioni. Il consumo stimato di carburante è pari a 1.350 litri di jet fuel F-34/Jet A-1 e, applicando un fattore di emissione medio pari a 2,54 kg CO₂ per litro, il sorvolo genera 3.429 kg di CO₂ (circa 3,43 tonnellate). Il perimetro di responsabilità considera esclusivamente le emissioni dirette allo scarico, escludendo quelle indirette legate alla filiera del carburante. La compensazione è quindi calcolata sulla base dell'assorbimento fotosintetico netto annuale delle nuove piante.

Il metodo prevede di stimare la capacità di assorbimento annuo di specie arboree autoctone della Pianura Padana, utilizzando un intervallo prudenziale che include un margine operativo del 15% per tener conto della mortalità, dell'attecchimento e della variabilità ambientale. Per gli alberi giovani standard, con una circonferenza di 12-14 cm e un pane radicale ben formato, l'assorbimento medio è di circa 20 kg di CO₂ all'anno per albero, con una sopravvivenza attesa dell'85%. Per bilanciare le emissioni del sorvolo, è quindi necessario mettere a dimora circa 169 alberi effettivi, che con il margine operativo portano a un totale di circa 200 alberi.

La manutenzione minima prevista comprende l'irrigazione di emergenza durante il primo e il secondo anno (15-25 litri a settimana per le piante giovani e 40-60 litri durante le ondate di calore), la pacciamatura con 6-8 cm di cippato, la protezione dalla fauna selvatica tramite ripari o reti e la disponibilità di piante di riserva per eventuali sostituzioni. In alternativa, la compensazione può essere distribuita su tre anni, ripartendo proporzionalmente il numero di alberi e adattandolo ai tassi di sopravvivenza.

Per completare il progetto, SIAS propone l'integrazione con crediti di carbonio certificati (VCS o Gold Standard) e l'adozione di un protocollo di monitoraggio che includa misurazioni del diametro e dell'altezza delle piante, la registrazione della mortalità e dei cicli di irrigazione, così da rendicontare con precisione il sequestro di carbonio e comunicare i risultati in modo trasparente.

#speedtozero

NATURE



In alto, immagine del Monza Rally Show 2023

GESTIONE DELLE AREE FORESTALI E DELLE AREE VERDI

Autodromo Nazionale Monza SIAS spa gestisce anche le aree verdi e forestali all'interno del perimetro delle sue concessioni. L'impegno dell'azienda in questo ambito si traduce in un'attenta attività di manutenzione e gestione, finalizzata a preservare e valorizzare il patrimonio naturalistico. Tali interventi vengono eseguiti in stretta coerenza con gli obiettivi e le attività aziendali, ma soprattutto nel rigoroso rispetto dei vincoli paesaggistici e ambientali, in particolare per quanto riguarda l'inserimento nel contesto più ampio del Parco della Valle del Lambro. Per garantire un approccio scientifico e specialistico nella cura e gestione di questi ecosistemi, SIAS si avvale della collaborazione e della consulenza di figure professionali altamente qualificate, quali dottori forestali e agronomi. Questi esperti supportano l'azienda nell'adozione delle migliori pratiche selvicolturali e agronomiche, assicurando che tutte le operazioni (come la potatura, il controllo fitosanitario, la gestione della vegetazione e la riqualificazione ambientale) siano eseguite in modo sostenibile e in linea con le normative vigenti e le direttive del Parco. Questo impegno sottolinea l'attenzione di SIAS non solo per le infrastrutture, ma anche per la tutela e la valorizzazione del capitale naturale, riconoscendo l'importanza ecologica e paesaggistica delle aree verdi e forestali sotto la sua responsabilità.

Nel corso del 2025, l'impegno per la sostenibilità e la gestione responsabile del patrimonio verde si è concretizzato in significative azioni sul territorio. In particolare, è stata completata la messa a dimora di 5.500 nuove piante, contribuendo attivamente al ripristino e all'incremento della biodiversità locale e all'assorbimento di CO2. Parallelamente, è stata attuata una scrupolosa e pianificata gestione del legno derivante dai tagli forestali, condotti nel rispetto delle normative

vigenti e dei piani di gestione sostenibile. Questo materiale ligneo è stato integralmente valorizzato attraverso diverse destinazioni d'uso, in linea con i principi dell'economia circolare e della minimizzazione degli sprechi:

- **Riuso per infrastrutture e abbellimento:** Parte del legname più idoneo è stato impiegato per la creazione e la manutenzione di elementi strutturali e di arredo, come la realizzazione o il restauro di fontane e altre strutture a supporto delle aree verdi e ricreative. Questo approccio non solo riduce l'impiego di nuovi materiali, ma valorizza le risorse naturali del territorio.
- **Produzione di cippato (biomassa):** La maggior parte del materiale legnoso (rami, scarti di lavorazione, legno non idoneo per usi strutturali) è stata trasformata in cippato. Un volume stimato in 5.000 quintali di cippato è stato specificamente utilizzato per eventi e manutenzione straordinaria delle aree aperte. Questo cippato ha svolto una duplice funzione cruciale:
 1. **Attenuazione delle aree fangose:** Distribuito in aree soggette a ristagno idrico o forte calpestio, ha migliorato significativamente la praticabilità del terreno durante gli eventi, garantendo sicurezza e comfort ai partecipanti.
 2. **Abbellimento e miglioramento delle aree verdi:** Utilizzato anche come pacciamatura naturale, ha contribuito a un migliore aspetto estetico delle aree verdi, limitando la crescita delle erbe infestanti e mantenendo l'umidità del suolo.

Queste iniziative riflettono un approccio integrato che unisce la conservazione ambientale, l'uso efficiente delle risorse e il supporto logistico per le attività che si svolgono sul territorio.

NUOVO PROGETTO DI RIPIANTUMAZIONE POST CALAMITA'

Il Consiglio di gestione del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza nella seduta del 21 Febbraio 2025 ha approvato l'Accordo di collaborazione con Automobile Club d'Italia, Parco Regionale della Valle del Lambro e Regione Lombardia per l'esecuzione di interventi di rimboschimento, ricostruzione forestale e manutenzione nell'area nord del Parco, interna al sedime dell'Autodromo, dove si è registrato il crollo di circa diecimila alberi in seguito all'ondata di maltempo che nel Luglio 2023 ha investito la Brianza. Il valore complessivo dell'Accordo è pari a 3.380.000,00 euro, di cui 2.612.950,82 messi a disposizione da Regione Lombardia e la parte restante da ACI tramite il soggetto attuatore.

Il progetto mira alla ricostruzione forestale basata su criteri naturalistici, ossia finalizzata a cercare la giusta sintonia dell'ecosistema con le caratteristiche climatiche e di fertilità e a favorire nei prossimi anni processi di rinnovazione spontanea del bosco. Sono previste tre fasi di lavoro: progettazione; interventi di preparazione, rimboschimento e cure colturali della durata di 5 anni; manutenzione quadriennale per consolidare e preservare i risultati ottenuti con i lavori precedenti e garantire il definitivo instaurarsi di un nuovo bosco.

Lo svolgimento sarà seguito da un apposito Comitato tecnico scientifico composto dai rappresentanti di Regione Lombardia, ACI, Consorzio Villa Reale e Parco di Monza e Parco Regionale della Valle del Lambro.

In basso, cippato in Fanzone per tamponare umidità del terreno; fontane in legno per il pubblico; cartelli informativi relativi alla calamità del 2023 abbinati a divieti di entrata nelle aree boschive danneggiate.



**COLLABORAZIONE CON CARABINIERI FORESTALI DURANTE
IL GRAN PREMIO D'ITALIA DI FORMULA 1 2025**

Dal 2023, ACI (Automobile Club d'Italia) e SIAS (Società Incremento Automobilismo e Sport), in una partnership strategica volta alla promozione della sostenibilità e della tutela ambientale, hanno avviato una significativa collaborazione con il Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari (CUFAA) dell'Arma dei Carabinieri.

Questa sinergia ha l'obiettivo primario di integrare azioni concrete di sensibilizzazione e di educazione ecologica all'interno del contesto altamente mediatico e partecipato del Gran Premio d'Italia di Formula 1. L'iniziativa, che si svolge durante il weekend di gara, mira a sottolineare l'importanza della biodiversità e l'impegno nella lotta contro il cambiamento climatico. Il cuore di questa attività si tiene il venerdì pomeriggio dell'evento sportivo, tradizionalmente dedicato alle prime sessioni di prove libere. Viene organizzata una solenne e simbolica cerimonia di piantumazione che vede il coinvolgimento delle massime autorità di ACI e F1, dei rappresentanti delle istituzioni locali e regionali, e dei vertici del Corpo Forestale dei Carabinieri. In questo momento cruciale, vengono messe a dimora 20 giovani piantine autoctone (simbolicamente una per ciascun pilota partecipante al campionato), un gesto che simboleggia l'impegno del mondo motoristico verso la “carbon neutrality” e la rigenerazione degli ecosistemi naturali. Le essenze scelte sono tipiche dell'habitat locale, contribuendo concretamente al rafforzamento della biodiversità del Parco in cui si svolge la manifestazione.

In parallelo a questa cerimonia, e come elemento centrale dell'impegno educativo, viene allestito un “Villaggio della Biodiversità” all'interno della Fanzone, l'area dedicata all'interazione con il pubblico. Questo spazio, curato in collaborazione con il Reparto Biodiversità dei Carabinieri, funge da hub informativo e interattivo. Attraverso installazioni didattiche, workshop, simulatori di ecosistemi e la presenza di esperti forestali, il Villaggio offre ai visitatori – in particolare ai giovani e alle famiglie – l'opportunità di approfondire le tematiche legate alla tutela della fauna e della flora, alla gestione sostenibile delle risorse forestali e al ruolo cruciale delle aree verdi urbane. Il Villaggio della Biodiversità si configura così come un ponte tra l'alta velocità della Formula 1 e la lenta, ma vitale, urgenza della conservazione ambientale.

In basso, cerimonia “Ogni pilota un'albero” durante il Gran Premio 2025 il venerdì pomeriggio e fotografie dello stand in Fanzone.



GESTIONE RUMORE

La gestione dell'impatto acustico rappresenta una delle priorità dell'autodromo, in conformità alle prescrizioni di ARPA, del Comune e della Provincia. Le attività sono svolte nel rispetto del quadro normativo vigente, che prevede 30 giornate di gara in deroga, alle quali si aggiungono 7 giornate specifiche dedicate alla Formula 1, come previsto dalla normativa di riferimento.

L'area circostante l'impianto presenta una mappatura acustica articolata, con la pista classificata in Classe V, mentre i principali recettori sensibili sono così suddivisi:

- **Parco – Classe IV**
- **Scuola – Classe III**
- **Campo sportivo – Classe II**
- **Gerascia – Classe I**

Questa suddivisione permette un monitoraggio differenziato e coerente con la sensibilità dei vari contesti territoriali.

Nel corso del 2025 l'autodromo ha implementato un sistema di monitoraggio massivo su tutti gli eventi, adottando un approccio preventivo: in caso di avvicinamento ai limiti previsti per ciascuna classe acustica, l'attività in pista veniva temporaneamente sospesa. Questo metodo ha garantito il rispetto delle soglie autorizzate e favorito una gestione più responsabile degli eventi, riducendo l'impatto percepito dalla comunità locale.

**GESTIONE ENERGETICA
VERSO DIMINUZIONE CONSUMI
E TRANSIZIONE ENERGETICA GREEN**

HVO GENERATORI

In linea con il suo impegno costante nei confronti della responsabilità ambientale, sulla scia dell'esempio dato nel 2024, l'Autodromo Nazionale Monza ha attuato una significativa transizione nella sua strategia di produzione di energia elettrica per l'evento di Formula 1. La modifica principale ha riguardato l'esclusivo passaggio dal diesel convenzionale all'HVO ENI Diesel, un olio vegetale idrotrattato di alta qualità, come combustibile utilizzato in tutti i generatori e nelle torri faro del sito. Questa fonte di carburante più sostenibile è stata utilizzata da entrambi i fornitori principali, Milantractor e Aggreko, garantendo un approccio energetico

unificato e a basso impatto in tutta la sede.

Per migliorare ulteriormente il profilo di sostenibilità, Aggreko ha specificamente impiegato generatori avanzati conformi alla normativa STAGE V per alimentare le aree critiche ad alto traffico, comprese le zone commerciali della F1 e l'area Fanzone. L'adozione di questi moderni generatori riduce al minimo le emissioni nocive nelle aree ad alta densità di pubblico.

Nel complesso, la società di gestione dell'Autodromo, SIAS, ha supervisionato il funzionamento di una flotta consistente, utilizzando un totale di 72 generatori e 20 torri faro, tutti alimentati dal diesel HVO ENI più rispettoso dell'ambiente, rappresentando un passo importante nella decarbonizzazione del fabbisogno energetico temporaneo dell'evento.

NUOVO PROGETTO ILLUMINAZIONE LED PITLANE E RETTILINEO - GEWISS

Durante l'anno è stato completato l'intervento di installazione del nuovo sistema di illuminazione a LED nelle aree del rettilo principale e della pit lane. L'impianto, commissionato a Gewiss e composto da 112 proiettori ad alta efficienza, ha permesso una riduzione significativa del consumo energetico del circuito, contribuendo al contempo alla diminuzione dell'impatto ambientale complessivo e alla modernizzazione delle infrastrutture secondo criteri di sostenibilità e innovazione tecnologica.

In basso a sinistra, l'illuminazione LED con Gewiss della tribuna Centrale. In basso a destra, generatore Stage V di Aggreko per alimentare un blocco di F1 retails.



VEICOLI ELETTRICI

Per ridurre le emissioni e migliorare la mobilità interna durante il Gran Premio d'Italia e le attività dei Tour Experience, è stata impiegata una flotta a basso impatto composta da 12 golf cart elettrici e 5 scooter elettrici.

Inoltre, durante i Tour Experience che prevedono un giro di pista, gli spostamenti vengono effettuati con un van elettrico. Questa soluzione garantisce spostamenti efficienti, sicuri e sostenibili per i dipendenti, il personale SIAS e i partecipanti ai tour, contribuendo a ridurre l'impronta ambientale complessiva delle attività in circuito.

NUOVA FLOTTA AZIENDALE 2026

A fine 2025, è stato finalizzato l'accordo con una singola casa automobilistica per centralizzare la gestione della flotta aziendale e di servizio pista di SIAS per l'anno successivo.

La flotta sarà composta da un totale di 37 veicoli (inclusi van, automobili e shuttle).

Di questi, 14 saranno in uso per l'intero anno, mentre i restanti 23 saranno impiegati specificamente in occasione del Gran Premio d'Italia e delle altre competizioni.

In un'ottica di sostenibilità, la selezione dei veicoli privilegia significativamente le opzioni a ridotto impatto ambientale: il 48,65% sarà costituito da veicoli completamente elettrici e il 40,54% da ibridi. Di conseguenza, l'impiego di veicoli con motore a combustione termica si ridurrà drasticamente, rappresentando solamente il 10,81% del totale.



In basso, zoom su colonnina di ricarica device nella postazione Infopoint della Fanzone durante il Gran Premio 2025 e van elettrico per tour experience in pista.



STAZIONE RICARICA DEVICE

Durante il Gran Premio d'Italia 2025, il circuito ha collaborato con la startup italiana “Energy by Oscar” per fornire 6 totem USB per la ricarica dei dispositivi, accessibili sia al pubblico che agli ospiti dell'hospitality.

Le stazioni di ricarica erano situate presso:

- Infopoint del circuito
- Monza Circuit Cafè
- Infopoint della Fanzone del circuito
- Hospitality del Race Club
- Hospitality della Garden Lounge
- Hospitality del Monza Village.

#speedtozero

COMMUNITY

IMPATTO ECONOMICO DEL CIRCUITO SUL TERRITORIO: IL GRAN PREMIO D'ITALIA

L'impatto economico del Gran Premio d'Italia di Formula 1 va ben oltre il circuito e la città di Monza: rappresenta infatti una risorsa fondamentale per l'intera Regione Lombardia. Secondo le stime di Confcommercio, l'indotto complessivo ammonta a 192,6 milioni di euro, in crescita dell'8% rispetto al 2024.

La maggior parte della spesa turistica (52%), pari a 98,6 milioni di euro, è rimasta nella Provincia di Monza e Brianza, con un incremento del 7,6% sull'anno precedente. Il 30%, ossia 58,6 milioni di euro, ha interessato Milano e la sua area metropolitana (+7,5% sul 2024), mentre l'11% – pari a 20,8 milioni – ha beneficiato la provincia di Como (+7,2%). Il restante 7% è stato distribuito tra Lecco (6,2 milioni, +6,9%), Varese e altre province lombarde.

Per l'edizione 2025 abbiamo inoltre privilegiato, ove possibile, fornitori locali, con l'obiettivo di sostenere l'economia del territorio. In totale, 92 aziende fornitrici hanno contribuito all'evento: il 59,78% con sede in Lombardia e il 92,39% sul territorio nazionale. La stessa attenzione si riflette nella distribuzione della spesa, con il 67,55% degli investimenti destinato a fornitori lombardi e il 91,83% a fornitori italiani. A completamento delle iniziative, il programma “Fuori GP”, realizzato in collaborazione con Confcommercio e i Comuni del territorio, ha portato animazione e attività a Monza, Arcore, Biassono, Lesmo, Lissone, Veduggio al Lambro e Villasanta. Con il claim “Full Speed Full Fun”, il pubblico ha potuto vivere giornate dedicate ai motori, alla musica e allo svago, grazie a sfilate di auto storiche, mostre fotografiche, DJ set e simulatori. I negozi hanno allestito vetrine a tema motoristico, mentre bar e ristoranti hanno proposto menù speciali e cocktail dedicati.

Infine, il giovedì della settimana di gara è stata aperta al pubblico la Fanzone, offrendo gratuitamente alla comunità l'opportunità di vivere un'intera giornata tra attività, intrattenimento e la possibilità di incontrare Andrea Kimi Antonelli, giovane pilota italiano che corre per Mercedes.



In alto, grafico provenienza fornitori italiani.

PIANO MOBILITA'

MOBILITA' ORDINARIA

L'Autodromo Nazionale Monza promuove una mobilità a ridotto impatto ambientale, valorizzando il trasporto pubblico e la mobilità attiva per raggiungere il circuito.

La stazione di Monza, principale nodo ferroviario della Brianza (e servita dalle linee S8, S9, S11 e dai collegamenti per Lecco e Milano, dalla linea per Tirano, dalla linea per Lugano-Locarno con i treni ad alta velocità), dista circa 6,6 km dal circuito ed è collegata tramite autobus. Per chi arriva da Milano è possibile utilizzare la metropolitana M1 fino a Sesto 1° Maggio e proseguire con autobus verso Monza.

Sono 2 le principali linee di autobus che servono le strade nei pressi dell'autodromo, la Linea 204 (Monza → Porta Vedano) e la Linea 221 Sesto-Monza → Porta S. Maria delle Selve

Sono disponibili varie aree di parcheggio all'interno dell'autodromo, gratuite ad eccezione di alcune giornate di Gara.

MOBILITA' GRAN PREMIO 2025

In occasione del 96° Gran Premio di Formula 1, in programma a Monza il 5, 6 e 7 settembre 2025, i parcheggi ufficiali sono stati messi a disposizione online sul sito monzamobilità.it. Gli spettatori hanno potuto scegliere tra diverse aree di sosta collocate a varie distanze dagli ingressi dell'Autodromo e differenziate per tipologia di veicoli ammessi.

Il Green Car Park, operativo per l'intero weekend, era situato a circa 500 metri dagli ingressi C e D ed era aperto anche a moto e camper; il Gold Car Park si trovava invece a 1 km dall'ingresso A e a 1,5 km dall'ingresso G, anch'esso attivo da venerdì a domenica e accessibile alle motociclette. L'Orange Car Park, distante 2 km dall'ingresso A, rimaneva aperto ogni giorno fino alle 22:30, mentre il Platinum Car Park era posizionato a 1 km dall'ingresso A. Il White Car Park si trovava a 600 metri dall'ingresso C e il Red Car Park, collocato a 3,5 km dall'ingresso G, accoglieva anche autobus. Nel fine settimana erano inoltre disponibili il Brown Car Park, a 1 km dagli ingressi C e B e adatto anche ai pullman, e i parcheggi Purple e Blue, collegati rispettivamente agli ingressi A e G tramite navette dedicate. Gli orari di apertura prevedevano l'accesso il venerdì dalle 07:00 alle 21:00 e il sabato e la domenica dalle 06:30 alle 21:00, con l'unica eccezione dell'Orange Car Park aperto fino alle 22:30.

A supporto della mobilità è stato attivato un articolato servizio di navette che ha facilitato gli spostamenti degli spettatori. La Black Shuttle ha

collegato la stazione ferroviaria di Monza al Parco dal venerdì alla domenica, dalle 7:30 alle 20:30, con capolinea a 600 metri dall'ingresso G; la Blue Shuttle, operativa il sabato e la domenica dalle 7:00 alle 20:30, ha collegato il Blue Car Park allo stesso ingresso; mentre la Purple Shuttle, attiva negli stessi giorni e orari, raggiungeva un capolinea a cinque minuti a piedi dall'ingresso A. Tutte le navette hanno operato in modo continuativo, con frequenze più basse nelle prime ore del mattino e intensificate in prossimità della gara e durante il deflusso.

Secondo i dati raccolti, l'edizione 2025 del Gran Premio d'Italia ha registrato una partecipazione record con 369.041 visitatori nell'arco delle tre giornate. I primi risultati del piano straordinario della mobilità adottato da Monza Mobilità confermano un forte utilizzo sia dei trasporti pubblici sia dei servizi di mobilità condivisa. La Black Shuttle è risultata il collegamento più utilizzato, con oltre 62.000 passeggeri trasportati nel weekend. L'uso dei mezzi in sharing ha registrato una crescita significativa, con 12.183 noleggi tra monopattini e biciclette rispetto ai 10.200 dell'edizione precedente, segnando un incremento del 19,4%. Nel complesso, i nove grandi parcheggi gestiti da Monza Mobilità hanno accolto 18.500 veicoli nelle tre giornate, di cui oltre 11.800 solo la domenica, oltre a 290 autobus.

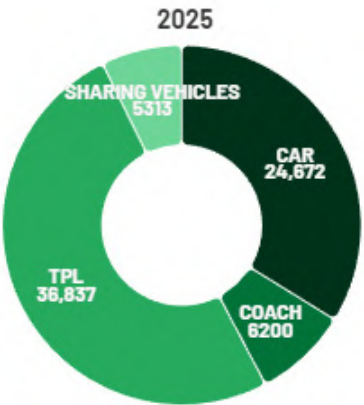
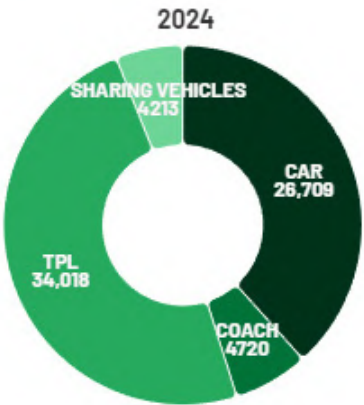
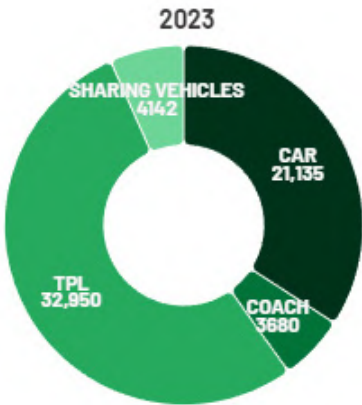
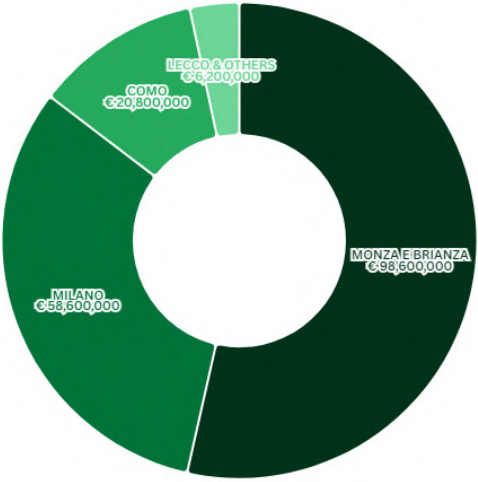
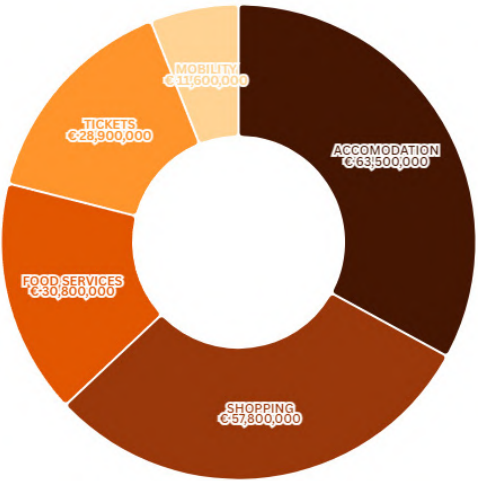
Per agevolare ulteriormente gli spostamenti, Trenord ha potenziato il servizio ferroviario aggiungendo corse tra Milano e Monza e tra Milano e Biassono e aumentando il numero di carrozze. Più di 36.000 passeggeri hanno



acquistato i biglietti speciali dedicati all'evento (28.200 il biglietto unificato treno + navetta nera) ai quali si aggiungono diverse migliaia di viaggiatori arrivati tra venerdì e domenica con titoli di viaggio ordinari o abbonamenti. La stazione di Monza è servita da 380 treni al giorno nei feriali e 300 nei festivi, numeri equivalenti anche per la stazione di Biassono-Lesmo, contribuendo in modo determinante alla gestione efficiente dei flussi straordinari del weekend di gara.



In basso, grafici dell'impatto economico per settori e aree della Lombardia.



ACCESSIBILITA'

DURANTE IL GRAN PREMIO 2025

Il circuito ha messo a disposizione diverse aree e servizi dedicati agli spettatori con disabilità. La Tribuna 7 era riservata alle persone con disabilità deambulanti, mentre la Tribuna 31 era destinata agli spettatori non deambulanti e disponeva di un parcheggio dedicato accessibile dal cancello Costa Alta. Per questa tribuna, l'associazione locale Ferrari Club Caprino Bergamasco ha garantito un servizio di assistenza durante l'intero evento, impiegando 19 volontari e due mezzi attrezzati per il trasporto di persone con disabilità. I volontari hanno inoltre distribuito acqua e frutta agli spettatori. Nei pressi dell'ingresso della tribuna è stata allestita anche un'area d'ombra con ombrelloni e sedute per offrire maggiore comfort, insieme alla distribuzione a titolo gratuito di cappellini Monza per ripararsi dal sole sulle pedane.

Anche le aree di prato erano accessibili, con una zona consigliata situata nelle vicinanze della Tribuna 31.

Come già nel 2024, il circuito ha garantito la presenza di servizi essenziali in prossimità delle aree dedicate: servizi igienici, fontanelle d'acqua gratuita, controllo biglietti, squadre di primo soccorso, punti food & beverage e simulatori ACI E-Sport.

Per facilitare l'individuazione di questi servizi – oltre ad altri punti di interesse presenti nel circuito, come rampe, servizi igienici, aree food & beverage, negozi e la Fanzone – l'app Monza Circuit ha integrato una mappa interattiva dell'accessibilità, sviluppata in collaborazione con WeGlad. Grazie a questa partnership, l'accessibilità degli spazi è stata mappata in modo trasparente, fornendo ai tifosi informazioni utili per diverse tipologie di disabilità, includendo aspetti come odori, colori, gradini, aperture delle porte e altri elementi che possono influenzare comfort e mobilità.

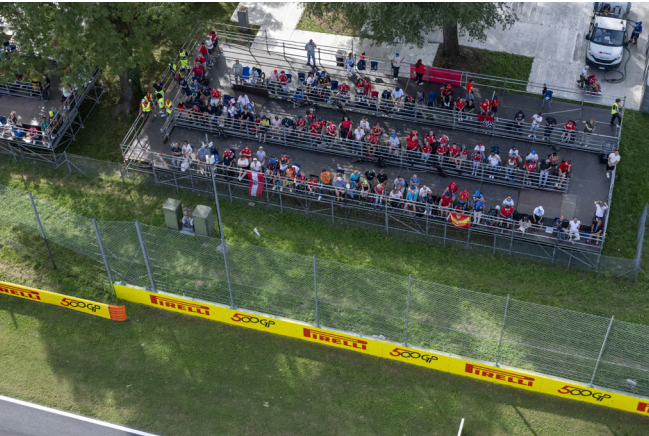
DURANTE ALTRI EVENTI E DURANTE I TOUR EXPERIENCE

L'Autodromo Nazionale Monza dedica particolare attenzione a garantire un'esperienza inclusiva e accessibile a tutti i suoi ospiti. Durante gli eventi in programma, è disponibile un'area riservata presso il Building Hospitality, facilmente raggiungibile dal paddock tramite ascensori dedicati e privi di barriere architettoniche. Per facilitare ulteriormente gli spostamenti, è previsto un parcheggio riservato situato di fronte al Monza Circuit Shop, nelle immediate vicinanze della Statua di Fangio. L'Autodromo Nazionale Monza si impegna a creare un ambiente accogliente, inclusivo e rispettoso, consentendo a tutti di vivere appieno la passione per i motori.

I Tour Experience dell'Autodromo Nazionale Monza sono privi di barriere architettoniche, rendendoli facilmente accessibili anche a persone con difficoltà motorie. Le strutture coinvolte nel tour sono dotate di ascensori, che garantiscono un accesso comodo e sicuro.

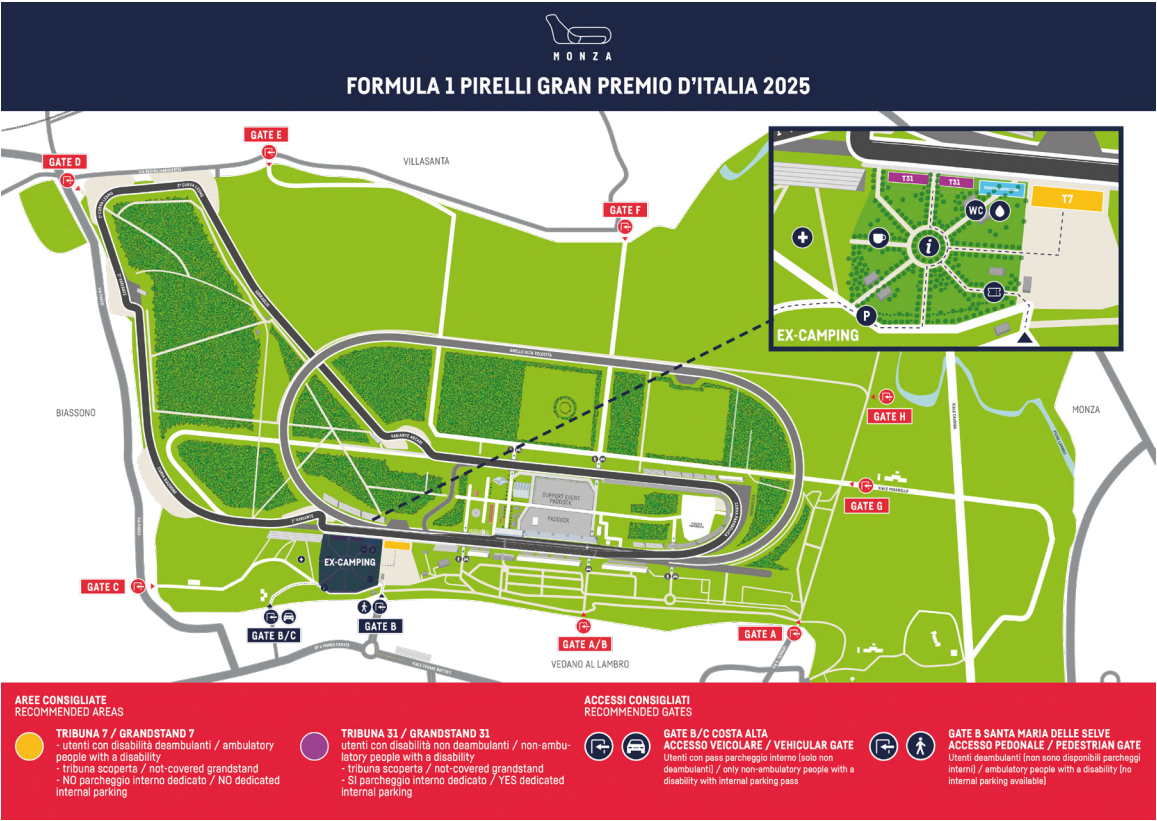
Per i visitatori, è disponibile un parcheggio riservato situato di fronte al Monza Circuit Shop. La partecipazione ai tour è gratuita per le persone diversamente abili, mentre gli accompagnatori potranno usufruire di una tariffa ridotta.

In basso, pedana T31 per persone diversamente abili durante il Gran Premio d'Italia 2025. In fondo, frase presente all'interno della cartellonistica di accesso a tali tribune.



“IL RISPETTO NON HA BARRIERE. LASCIA LIBERO LO SPAZIO PER CHI NE HA DIRITTO”

In basso, mappe per informativa aree dedicate a persone con disabilità durante il Gran Premio 2025.



INIZIATIVE CON ASSOCIAZIONI ED OSPEDALI DEL TERRITORIO

GRAN PREMIO 2025

Nel 2024, insieme a LILT Milano Monza e Brianza, associazione dedicata alla prevenzione dei tumori e alla riduzione del loro impatto sulla società, il circuito ha avviato un progetto di sensibilizzazione installando 10 dispenser di crema solare SPF 50+ nelle aree più esposte al sole, durante il Gran Premio d'Italia. I dispenser erano completamente autonomi dal punto di vista energetico grazie ai pannelli solari integrati.

A supporto del benessere degli spettatori, il circuito e il fornitore Food & Beverage hanno inoltre predisposto dieci strutture d'ombra nelle zone più soleggiate, oltre ad aree ombreggiate con ombrelloni e sedute dedicate alle persone con disabilità, alle tribune e alle zone relax.

All'interno della Fanzone era presente anche un corner dedicato alla salute, dove i visitatori potevano ricevere informazioni, partecipare ad attività divulgative e, se desideravano, effettuare controlli con specialisti.

Le organizzazioni coinvolte erano:

- Fondazione ANDI [Associazione Nazionale Dentisti Italiani]
- CRI – Croce Rossa Italiana
- INRC – Istituto Nazionale per la Ricerca Cardiovascolare
- ATS Brianza – Agenzia di Tutela della Salute.



DURANTE TUTTO L'ANNO

Nel corso del 2025, due iniziative specifiche sono state selezionate per il loro significativo impatto in termini di sensibilizzazione, rivolto sia al pubblico che al personale operativo dell'Autodromo.

La prima iniziativa si è svolta durante la gara International GT Open: l'area Fanzone ha ospitato l'esibizione del Gruppo Cinofilo Cinellese, che ha offerto dimostrazioni di obedience, esercizi di condotta e specializzazione cinofila.

In un secondo momento, a novembre, l'Autodromo è stato scelto come sede per un corso di formazione destinato agli agenti della Polizia Locale. Questo corso si è focalizzato sulla gestione degli incidenti mortali e, in particolare, sull'emergenza e l'elaborazione del dolore connesso a tali eventi.



In basso, dispenser crema solare vicino aree ombra
Fanzone Gran Premio 2025 e attività con gruppo
cinofilo durante Gt Open.

DENTRO IL PADDOCK DI ...

Nel paddock, il circuito ha consolidato e ampliato il proprio impegno verso l'inclusione sociale e il sostegno a bambini e giovani con fragilità, rinnovando e arricchendo le iniziative già avviate nelle edizioni precedenti.

GRAN PREMIO D'ITALIA FORMULA 1

- **AWABOT e attività con Make-A-Wish:** Come nel 2024, la Fondazione IRCCS San Gerardo dei Tintori e la Fondazione Comitato Maria Letizia Verga sono state coinvolte nel progetto F1 Awabot, che ha permesso ai bambini ricoverati di incontrare virtualmente i piloti e partecipare a un tour del circuito. In aggiunta, è stata coinvolta l'associazione Silvia Tremolada, che ospita persone con disabilità e le supporta nello svolgimento di attività sportive. In totale, 36 bambini e giovani adulti con diverse patologie e disabilità (autismo, leucemia, tumori, disabilità fisiche e sensoriali) hanno partecipato all'iniziativa. All'attività hanno preso parte tutte le squadre di Formula 1, il CEO di F1, e campioni del passato come Jacques Villeneuve e Jean Alesi. Per l'iniziativa Make-A-Wish, il circuito ha inoltre donato 20 biglietti per la tribuna Parabolica 21D.
- **Grid Kids:** Per la prima volta, l'attività è stata dedicata alla Fondazione Maria Letizia Verga, che ha selezionato 20 bambini ospitati insieme alle loro famiglie dal circuito.
- **Food Truck Inclusivi nel Paddock:** Nelle aree relax del paddock F1 è stato nuovamente ospitato il food truck PizzAut, che offre a giovani adulti con autismo la possibilità di preparare pizze per gli ospiti del paddock. È stato presente anche il food truck Openhouse, con ragazzi con disabilità intellettive impegnati nella preparazione di colazioni e snack.



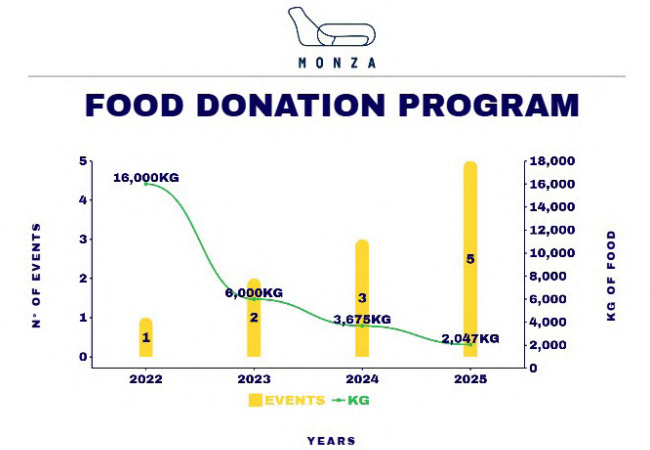
Dall'alto in basso, fotografia dei "Grid kids" salutano
il CEO di F1 Stefano Domenicali e il CEO di FIA
Mohammad Ben Sulayem, fotografia food truck
Open House e PizzAut durante il Gran Premio
d'Italia 2025, per ultimo fotografia dell'attività
"Awabot" con Charles Leclerc.

FERRARI CHALLENGE

Venerdì 28 marzo, un gruppo di ragazzi dell'Associazione Facciavista ha visitato l'Autodromo Nazionale Monza, in occasione della prima tappa del Ferrari Challenge Europe 2025.

Hanno avuto l'opportunità di ammirare da vicino le vetture e incontrare i protagonisti del monomarca. In particolare, il varesino Alessio Rovera (classe 1995), pilota con un ricco palmarès che include la 24 Ore di Le Mans 2021, il titolo classe GT AM del Wec (2021), quello di LMP2 Pro/Am Wec (2022) e, lo scorso anno, la GT World Challenge Europe Endurance Cup e la European Le Mans Series - LMP2 Pro/Am, ha presentato loro la 296 GT3 protagonista del campionato. La visita è proseguita con una tappa in Pirelli, dove è stato illustrato in breve il processo di produzione degli pneumatici specifici per le Ferrari Challenge. Immaneabile è stata la photo opportunity in pit-lane, durante la pausa delle prove libere.

L'Associazione Facciavista, con sede a Veduggio al Lambro, a ridosso dell'Autodromo, è un progetto di inclusione sociale che mira a individuare e sostenere le abilità artistiche di persone con disturbo dello spettro autistico. A testimonianza del loro apprezzamento, i ragazzi di Facciavista hanno donato un quadro alla Ferrari.



A sinistra, associazione "Faccia a vista" durante l'evento Ferrari Challenge e di seguito, schema kg/anno per il programma "Food Donation".

PROGRAMMA FOOD DONATION "RECUPERA CHI OSA"

L'impegno nella lotta contro lo spreco alimentare e nel sostegno alle comunità locali ha portato al continuo ampliamento del nostro programma di donazione di generi alimentari nel corso del 2025. Rispecchiando i successi degli anni precedenti, questa iniziativa, condotta in stretta collaborazione con l'Agenzia Territoriale Sanitaria (ATS) e il Centro Servizi Volontariato (CSV), ha registrato una crescita significativa.

Tale espansione è stata caratterizzata da un notevole aumento del numero di aziende di ristorazione che hanno aderito all'iniziativa.

Questi partner hanno contribuito attivamente agli obiettivi del programma donando il cibo in eccedenza proveniente da vari eventi organizzati nel corso del 2025, evitando così che alimenti di alta qualità e consumabili finissero in discarica. Inoltre, il programma è servito come potente piattaforma per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema cruciale dello spreco alimentare. Attraverso la loro partecipazione a diversi eventi, le aziende di catering e i nostri partner hanno contribuito a diffondere le migliori pratiche e hanno sottolineato l'importanza etica e ambientale di ridurre al minimo gli sprechi.

Per le procedure dettagliate e le linee guida operative che regolano la sicurezza alimentare, i protocolli di donazione e le responsabilità dei partner, si prega di fare riferimento alla guida completa disponibile al link riportato di seguito:

ROLAND (MICE) >> 8,1 KG

FERRARI CHALLENGE >> 54 KG

GT WORLD >> 44,2 KG

ACI RACING WEEKEND 1 >> 103,5 KG

GRAN PREMIO >> 1836,972 KG (dati in alto a destra)

- 80 volontari, 20 trasportatori, 7 veicoli
- 4 giorni di raccolta
- CO2 risparmiata: 4.258 kg
- 10 Operatori OSA (*Food & Party, Alpine, McLaren, La Fenice, Ristogest, FMF, Do&Co, Aston Martin, RedBull, Williams*)
- 290 famiglie raggiunte

EDUCAZIONE, FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE STEM

POLITECNICO DI MILANO

Durante l'annata sono stati attivati tre percorsi di Internship curriculari in collaborazione con il Politecnico di Milano, in particolare con il Master in Sport Design and Management. Queste esperienze hanno permesso agli studenti di integrare la propria formazione accademica con attività operative e progettuali direttamente sul campo, contribuendo allo sviluppo di iniziative a supporto dell'Autodromo.

SIAS ANGELS

A supporto delle attività durante il Gran Premio è stato inoltre sviluppato il programma Sias Angels, dedicato al coinvolgimento di giovani lavoratori regolarmente contrattualizzati che diventano protagonisti attivi dell'evento. I Sias Angels svolgono un ruolo fondamentale nel monitoraggio dell'esperienza del pubblico all'interno dell'intera area del circuito, segnalando con tempestività eventuali criticità e contribuendo all'ottimizzazione della fan experience, della sicurezza e dell'accoglienza generale. Il programma rappresenta una concreta opportunità di crescita professionale per i partecipanti, che operano a stretto contatto con la macchina organizzativa di uno degli eventi sportivi più prestigiosi al mondo. Allo stesso tempo, contribuisce al miglioramento continuo dei servizi offerti dall'Autodromo, rafforzando il valore relazionale e l'attenzione verso i tifosi e i visitatori.

FIA GIRLS ON TRACK

FIA Girls on Track è l'iniziativa internazionale promossa dalla FIA per valorizzare e sostenere la presenza femminile nel motorsport, in particolare per le ragazze dagli 8 ai 18 anni.

L'evento, tenutosi giovedì 19 giugno durante l'ACI Racing Weekend 1, ha visto la partecipazione di circa 60 ragazze provenienti da un Centro Estivo e un'Associazione Sportiva locali, oltre a partecipanti coinvolte direttamente dalla FIA. Le attività proposte includevano: sfide di fitness e reazione, visite guidate ad aree riservate del circuito e workshop e momenti interattivi, come la visita alla direzione gara, visibile nella foto a destra.

LA PAROLA A ... DIRETTORE GENERALE ALFREDO SCALA

I Sias Angels rappresentano un elemento fondamentale nel modello organizzativo dell'Autodromo Nazionale Monza durante i grandi eventi.

La loro presenza consente di intercettare tempestivamente eventuali criticità, facilitando un rapido intervento risolutivo da parte delle strutture operative. Questo approccio permette di garantire standard elevati di accoglienza, accessibilità e inclusione, elementi centrali nella gestione responsabile degli eventi.

Il lavoro dei Sias Angels è anche espressione di una cultura aziendale fondata sulla collaborazione, sul senso di responsabilità e sulla partecipazione attiva delle persone. Valorizzare dipendenti e volontari significa investire nel capitale umano e rafforzare il legame tra l'Autodromo, il pubblico e il territorio, contribuendo in modo tangibile agli obiettivi sociali e organizzativi della nostra strategia di sostenibilità.

TOUR EXPERIENCE E LEZIONI ON SITE

Durante il corso dell'anno sono state organizzate diverse attività formative e visite esperienziali rivolte agli studenti dei principali atenei italiani. In particolare, sono stati realizzati Tour Experience e Lezioni dedicate nell'ambito di Master universitari di eccellenza, come quelli del Politecnico di Milano e dell'Università Bocconi.

Parallelamente, l'Autodromo ha accolto anche scuole secondarie di secondo grado e scuole primarie, offrendo contenuti didattici differenziati e calibrati in base all'età e agli interessi degli studenti. Le attività dedicate ai più giovani mirano soprattutto a stimolare curiosità, conoscenza e vicinanza al mondo della mobilità e dello sport, con un approccio educativo e interattivo. Queste iniziative, nel loro complesso, consentono ai partecipanti di conoscere da vicino l'organizzazione di un impianto sportivo di livello internazionale, la gestione degli eventi e le strategie di sviluppo sostenibile dell'Autodromo, favorendo un collegamento diretto tra il mondo della formazione e quello professionale.

In totale 41 scuole e 1673 bambini hanno partecipato ai nostri tour experience, riflettendo l'interesse crescente del mondo scolastico verso programmi formativi esperienziali e il ruolo dell'Autodromo come punto di riferimento per l'educazione locale ma non solo.

F1 IN SCHOOL

L'Autodromo ha inoltre ospitato il progetto "F1 in Schools", una competizione educativa internazionale dedicata alle discipline STEM, nella quale studenti dei licei provenienti da tutto il Nord Italia progettano e realizzano mini-auto da corsa dotate di complessi sistemi aerodinamici. L'iniziativa stimola lo sviluppo di competenze tecniche avanzate, lavoro di squadra e creatività, avvicinando i giovani al mondo dell'ingegneria e del motorsport.

Le attività svolte presso il circuito hanno permesso alle squadre di competere per l'accesso alle finali nazionali e successivamente a quelle mondiali, offrendo ai ragazzi un'esperienza autentica di confronto e valutazione delle proprie performance in un contesto sportivo reale.

LABORATORIO STRADALE

Nel corso dell'anno è stata inoltre offerta ai bambini la possibilità di sperimentare i principi della guida responsabile e della sicurezza stradale attraverso un'attività educativa dedicata. Grazie all'utilizzo di mini-quad in un'area attrezzata con incroci e rotatorie, i più piccoli hanno potuto apprendere le regole di base del traffico in modo divertente e interattivo. L'iniziativa è stata proposta gratuitamente durante i principali eventi minori dell'Autodromo, ma anche specificatamente per scuole dell'infanzia, hanno partecipato 8 scuole con circa 160 bambini, l'obiettivo è quello di sensibilizzare fin da giovani alle buone pratiche di mobilità e al rispetto degli altri utenti della strada.

In basso, laboratorio stradale durante un weekend di gara, nell'area Fanzone, site visit del master del Politecnico di Milano e giornata "Girls on track".



#speedtozero

EXPERIENCE

GESTIONE RACCOLTA DIFFERENZIATA DEI RIFIUTI

REGOLAMENTO CIRCUITO E DONAZIONE MATERIALE RECUPERABILE

In base al Capitolo 9 del regolamento dell'impianto, la gestione dei rifiuti speciali (come pneumatici, moquette, elastomeri, batterie, dischi dei freni, fusti di benzina vuoti) è a carico del cliente, che deve provvedere al loro allontanamento e smaltimento. Eventuali costi di ripristino e smaltimento saranno addebitati dalla società Sias S.p.a. ai responsabili.

Gli oli esausti devono essere conferiti negli appositi contenitori presenti in diversi punti del paddock.

Per quanto riguarda i rifiuti assimilabili agli urbani, questi devono essere gettati negli appositi cassonetti situati all'esterno dei box. Attualmente, SIAS effettua la raccolta differenziata dei rifiuti assimilabili agli urbani nelle aree ufficio temporanee e permanenti e in quelle di ristorazione permanente. Durante gli eventi, vengono attivati pacchetti e offerte specifici per la gestione dei rifiuti.

In un'ottica di sostenibilità e riutilizzo delle risorse, in occasione dei lavori di ammodernamento che hanno portato allo smantellamento della vecchia sala stampa dell'Autodromo Nazionale Monza, SIAS ha intrapreso un'iniziativa di valore sociale e ambientale.

Il materiale d'arredo dismesso, in particolare 30 banchi e 310 sedie ancora in buone condizioni, non è stato smaltito, ma è stato recuperato e donato a enti e organizzazioni del territorio. Questa azione ha permesso di dare una seconda vita agli arredi, evitando sprechi e sostenendo al contempo le realtà locali.

La donazione ha coinvolto attivamente diverse realtà, tra cui caserme delle Forze dell'Ordine, Associazione Nazionale Alpini, oratori e altre associazioni presenti sul territorio circostante il circuito. L'iniziativa testimonia l'impegno di SIAS per la comunità e la volontà di contribuire attivamente al benessere del contesto sociale in cui opera. Questo gesto concreto rafforza il legame tra l'Autodromo e il suo territorio, trasformando un'esigenza logistica (lo smantellamento) in un'opportunità di impatto positivo.

GRAN PREMIO 2025

Circa tre mesi prima dell'evento, SIAS ha sviluppato un piano dettagliato di gestione dei rifiuti, condividendolo con tutti gli stakeholder coinvolti, tra cui il Comune di Monza, i team di Formula 1, i loro fornitori e le aziende responsabili della raccolta, dello stoccaggio e dello smaltimento. Per semplificarne la consultazione, il protocollo è stato suddiviso in tre macro-aree operative: aree di servizio, aree pubbliche e aree cucina. La raccolta è stata effettuata utilizzando 26 camion attivi dal lunedì della settimana di gara fino al venerdì della settimana successiva, con ulteriori interventi notturni tra il giovedì e la domenica.

In conformità alle regole del Comune di Monza, sono stati raccolti rifiuti indifferenziati, plastica, vetro, carta, cartone e organico, utilizzando contenitori e sacchi di diversa capienza a seconda della tipologia. Tutto il materiale raccolto è stato trasferito nell'area di stoccaggio temporaneo, dove personale specializzato ha effettuato un secondo smistamento prima del conferimento al centro di trattamento municipale. In questa stessa area sono stati predisposti contenitori per rifiuti speciali come imballaggi particolari, ferro, lattine di vernice, moquette e legno, destinati a canali di smaltimento dedicati. Il personale addetto, formato specificamente per la fase di smontaggio, ha operato al fine di evitare qualsiasi mescolanza tra rifiuti urbani e non urbani. Al termine dell'evento, SIAS ha ricevuto il report ufficiale dal Comune e ha organizzato sessioni di debriefing per analizzare eventuali criticità.

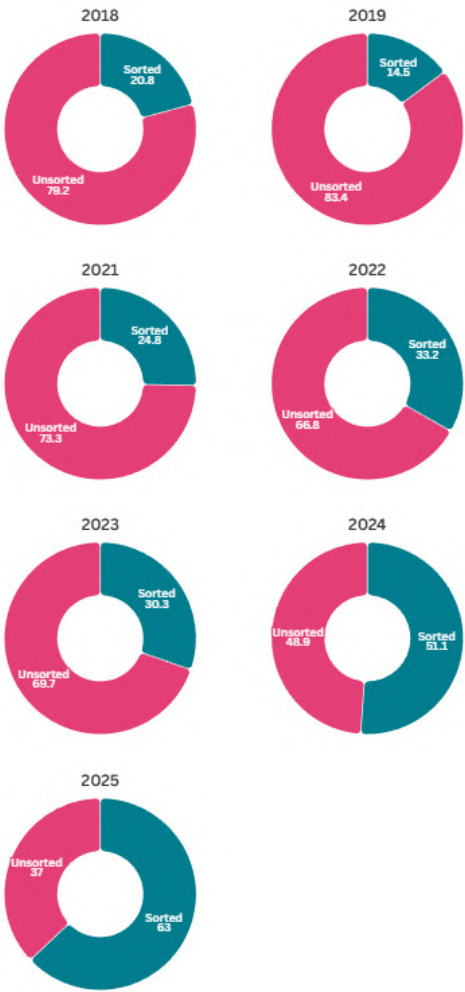
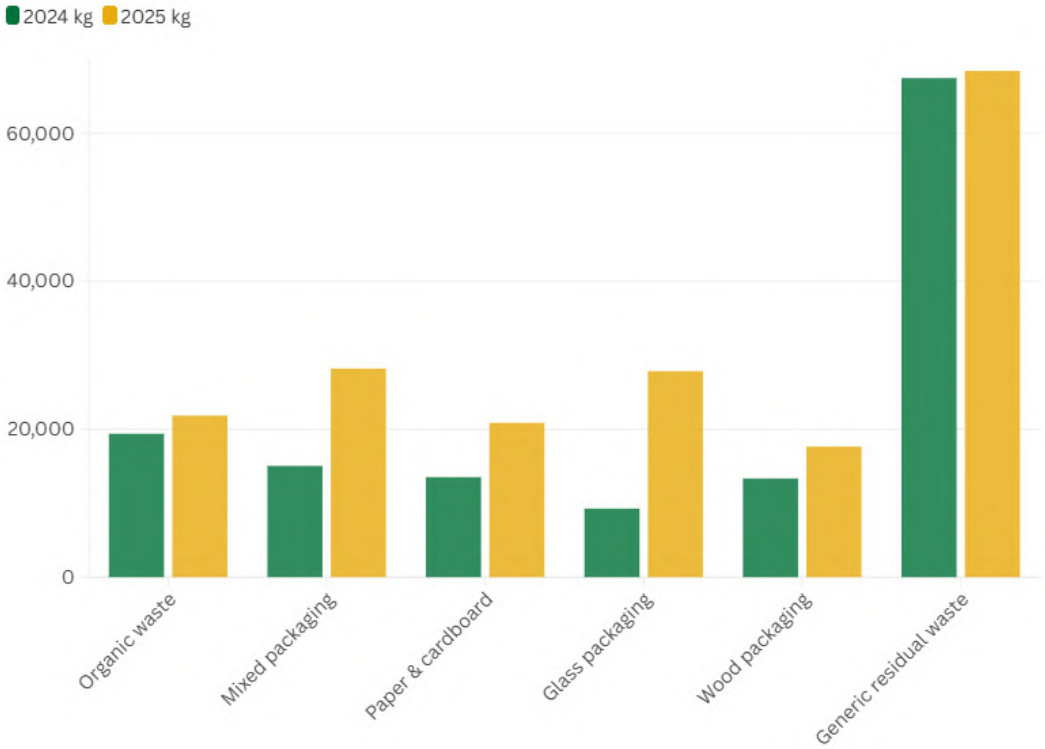
Le aree di servizio – comprendenti il Paddock F1, il paddock delle categorie di supporto, il TV compound, le cabine dei commentatori, gli uffici di Race Management, gli uffici dell'Autodromo, la sala stampa, il Parc Fermé, il centro medico, il centro accrediti e altre aree logistiche – hanno generato rifiuti di varia natura, dall'indifferenziato alla carta, dalla plastica al vetro fino ai rifiuti speciali come gli oli motore esausti. SIAS e Formula 1 hanno lavorato insieme per definire un piano condiviso per la gestione dei rifiuti delle aree team, fornendo a ogni motorhome contenitori specifici e predisponendo spazi recintati con bidoni separati per migliorare la logistica e la raccolta differenziata.

Nelle aree pubbliche, che comprendevano gli spazi adiacenti a tribune e gradinate, le aree prato, i percorsi pedonali, le zone di intrattenimento come la Fanzone, le aree di ristoro, le zone di controllo accessi e le aree dei bagni chimici, sono stati installati contenitori dedicati alla plastica e all'indifferenziato. In punti ad alta affluenza o dove era necessario aumentare la capacità di raccolta sono stati utilizzati ulteriori sacchi trasparenti per garantire pulizia e continuità del servizio.

Le aree cucina – come i punti Food & Beverage aperti al pubblico, il Monza Circuit Café, le hospitality SIAS, le cucine DO&CO, le aree catering dei team e le altre hospitality – erano tenute a gestire tutte le tipologie di rifiuto urbano, compreso l'olio esausto. Con questi stessi operatori SIAS ha coordinato il programma di donazione alimentare, in collaborazione con ATS Brianza e CSV.

Il riepilogo dei dati forniti dall'azienda incaricata dello smaltimento conferma un significativo avanzamento nella gestione sostenibile dell'evento: la percentuale di raccolta differenziata ha raggiunto il 62,97%, superando nettamente quella dell'indifferenziato, pari al 37,03%. Si registra inoltre un aumento rilevante nella raccolta di imballaggi misti e vetro, favorito da una gestione migliorata delle aree cucina e delle attività di back-of-house.

In basso, schema con divisione per tipologie di rifiuto (parallelo 2024/2025) e a destra, schema con percentuali di raccolta differenziata e indifferenziata dal 2018 al 2025.



PACCHETTI MICE

Per gli eventi MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition), sono stati creati specifici pacchetti di vendita che includono servizi di raccolta differenziata e donazione di cibo, da offrire ai clienti. Il dettaglio di questi pacchetti può essere richiesto tramite i contatti presenti alla fine del report.

SPORT EVENT WASTE PROTOCOL

Durante la stagione sportiva, sono state elaborate e formalizzate in un protocollo le proposte economiche per il servizio di raccolta differenziata. Il protocollo può essere richiesto tramite i contatti presenti alla fine del report.

RIDUZIONE PLASTICA MONOUSO

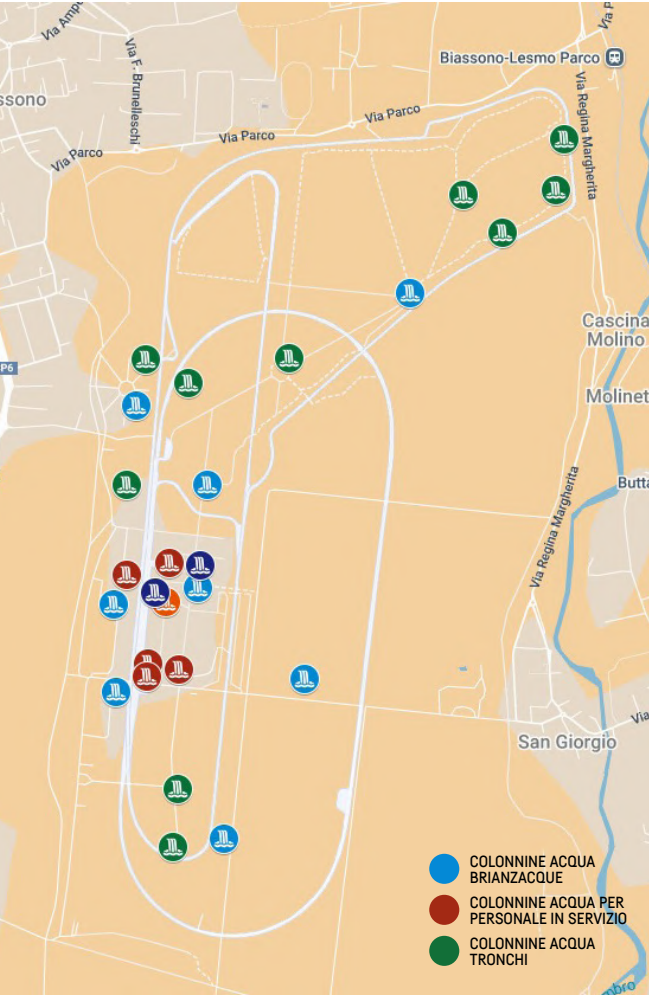
Nell'ambito del piano di sostenibilità del fornitore Food & Beverage, nelle aree Fanzone e Food Court sono stati installati quattro compattatori di plastica per favorire il corretto conferimento dei rifiuti. Ai fornitori è stato inoltre distribuito materiale informativo dedicato al programma di sostenibilità dell'evento. Queste azioni hanno prodotto risultati significativi: sono stati venduti 40.000 bicchieri riutilizzabili, i compattatori hanno raccolto 8.000 articoli e si stima un risparmio complessivo di 5 tonnellate di rifiuti plastici.

COLONNINE PER LA DISTRIBUZIONE DELL'ACQUA

GRAN PREMIO

Per sensibilizzare il pubblico durante l'evento, SIAS e i suoi fornitori hanno messo in atto diverse iniziative volte a promuovere un consumo più responsabile. Nei punti beverage era possibile acquistare bicchieri riutilizzabili in R-PET in edizione limitata e da collezione, che potevano essere ricaricati sia presso gli stessi punti beverage sia alle fontanelle d'acqua gratuita distribuite in tutto il circuito. Gli spettatori potevano inoltre portare con sé bottiglie d'acqua da 500 ml (o più piccole), ricaricabili presso le 26 stazioni d'acqua dotate di 150 erogatori posizionati lungo il tracciato. La mappa completa di tutte le fontanelle era disponibile sull'app Monza Circuit.

Il progetto Water Stations ha ulteriormente rafforzato questo impegno, grazie all'installazione di 26 stazioni d'acqua e 120 rubinetti in tutto il circuito, di cui 110 accessibili al pubblico. Quattordici punti d'acqua sono stati forniti dall'azienda locale Brianzacque, tra cui la grande struttura da 30 rubinetti situata nella Fanzone. Complessivamente, l'iniziativa ha permesso di risparmiare 481.748 bottiglie di plastica.



ALTRI EVENTI

Un elemento chiave del nostro impegno per la sostenibilità ambientale è la riduzione proattiva dei rifiuti di plastica monouso all'interno del circuito. Per promuovere attivamente questo obiettivo, abbiamo installato strategicamente una rete completa di distributori d'acqua gratuiti sia per il pubblico che per il nostro personale operativo.

Per il pubblico e i visitatori all'interno del circuito, abbiamo installato tre distributori d'acqua gratuiti dedicati. Si tratta di due stazioni in legno dal design accattivante che si integrano perfettamente con l'ambiente circostante e di una stazione sponsorizzata da un partner, tutte collocate in aree altamente trafficate e facilmente accessibili. Queste stazioni incoraggiano i partecipanti a utilizzare bottiglie riutilizzabili, sostenendo direttamente lo sforzo di ridurre in modo significativo il consumo e lo smaltimento di bottiglie di plastica monouso durante gli eventi.

Inoltre, per sostenere gli sforzi di sostenibilità delle nostre operazioni, abbiamo installato altre tre stazioni di acqua gratuita specificamente designate per i nostri uffici temporanei e permanenti.

Questa fornitura copre aree amministrative e operative critiche, tra cui:

- Gli uffici SIAS (Società Incremento Automobilismo Sportivo), l'ente gestore della sede [4116 bottiglie risparmiate tra aprile e dicembre 2025].
- Le strutture degli uffici sportivi e della Direzione Gara, che garantiscono i servizi essenziali per la gestione dell'evento [1878 bottiglie risparmiate tra aprile e dicembre 2025].
- Il Media Center, che si occupa dei giornalisti e dello staff della stampa.

Questo duplice approccio, che consiste nel fornire acqua gratuita e accessibile sia al pubblico che ai team interni, è parte integrante della nostra politica volta a ridurre al minimo il nostro impatto ambientale, rendendo la scelta sostenibile la scelta più facile e preferibile.



In basso, area Fanzone Gran Premio durante drivers engagement con piloti Ferrari e durnate l'evento con il pilota italiano Kimi Antonelli (aperto al pubblico gratuitamente giovedì).

PROGETTO AREE D'INTRATTENIMENTO E RIPOSO

Per ampliare e arricchire l'offerta di intrattenimento durante i propri eventi, rivolgendosi in modo inclusivo a un pubblico diversificato, incluse le famiglie con bambini, SIAS ha sviluppato e allestito delle innovative aree denominate “Fanzone” in occasione dei principali eventi motoristici.

Queste Fanzone sono concepite come veri e propri spazi di aggregazione e relax, progettati per garantire il massimo comfort. All'interno di queste aree, gli spettatori possono trovare zone d'ombra attrezzate per riposarsi, oltre a una variegata offerta di servizi di ristorazione (Food & Beverage - F&B). L'attenzione all'inclusività si riflette pienamente nell'offerta F&B, che mira a soddisfare tutte le possibili esigenze e scelte alimentari. L'offerta gastronomica è stata pensata per essere il più possibile capillare e diversificata, includendo opzioni salutari, vegetariane, vegane e per persone con intolleranze o allergie.

Inoltre, per garantire il divertimento anche ai visitatori più giovani, specialmente durante gli eventi motoristici, le Fanzone includono specifiche attrazioni dedicate ai bambini. Tra queste, spicca una “pista baby” dove i più piccoli possono cimentarsi in tutta sicurezza alla guida di biciclette e piccole automobili elettriche, promuovendo un approccio ludico e didattico al mondo dei motori.

Durante il Gran Premio, l'area Fanzone, diventa un vero e proprio “evento-nell'evento” con palco con interviste piloti e dj, attivazioni F1 e sponsor, aree ombra, F&B e molto altro.



#speedtozero

CONCLUSIONE

10 GOAL 2026

Per il 2026, il team interno a SIAS e i consulenti ESG hanno definito i seguenti obiettivi strategici:

Ambito Sociale e Comunità

1. Miglioramento del Rapporto con la Comunità Locale: Standardizzare le procedure di ricerca per garantire uno spazio fisso, durante gli eventi, da dedicare alla promozione e alle attività delle associazioni sociali locali.
2. Sviluppo Competenze STEM: Stipulare accordi con università ed enti di formazione di ogni livello (es. Politecnico di Milano, F1 in School) per promuovere e sviluppare le discipline STEM.
3. Accessibilità e Inclusione: Proseguire con la mappatura dell'accessibilità dell'impianto sportivo (sia durante gli eventi che in periodi non agonistici), internalizzando il processo e migliorando l'app “Monza Circuit” per ottimizzare l'esperienza del pubblico con disabilità.
4. Sensibilizzazione e Immagine Aziendale ESG: Revisionare la brand identity aziendale focalizzandosi sui temi ESG (video, foto, logo) e installare totem informativi durante gli eventi per sensibilizzare il pubblico (in linea con ISO 20121).

Ambito Ambientale e Governance

5. Certificazione Forestale e Stakeholder Engagement: Ottenere la certificazione PEFC entro il primo semestre del 2026 e organizzare un primo evento dedicato per incontrare gli stakeholder e discutere le tematiche forestali e ESG relative all'Autodromo. Il PEFC è la sigla per “Programme for Endorsement of Forest Certification”, una Certificazione Forestale, che si fonda sul rispetto dei criteri e degli indicatori definiti nelle Conferenze Ministeriali per la Protezione delle Foreste in Europa (Helsinki 1993, Lisbona 1998).
6. Misurazione Impatto: Eseguire il calcolo della Carbon Footprint per gli anni 2024 e 2025.
7. Gestione Rifiuti Eventi: Creare “isole ecologiche” all'interno del paddock e ottimizzare la gestione dei rifiuti speciali prodotti dai team durante gli eventi.
8. Rinnovo Accreditamento Ambientale: Rinnovare il FIA Environmental Accreditation Programme, puntando al livello 3 stelle.
9. Reportistica: Redigere l'ESG Impact Report per il 2026.

Ambito Sicurezza e Formazione

10. Sicurezza Stradale: Conseguire l'accreditamento FIA Road Safety e organizzare corsi di guida sicura per i dipendenti.

In basso, foto aerea dal Bosco Bello e Sopraelevata Nord.



ANALISI KPI [estratto]

PIANTUMAZIONE	nr.
2022	11.862 (intervallo dalla primavera 2022 alla primavera 2023)
2023	
2024	8.000
2025	5.500
RIFIUTI (DIFFERENZIATO)	% [durante il GP]
2022	33,20%
2023	30,31%
2024	51,10%
2025	62,97%
LITRI D'ACQUA EROGATI	litri [durante il GP]
2022	31.150
2023	127.300
2024	290.000
2025	240.000
GENERATORI HVO	quantità [durante il GP]
2022	0
2023	0
2024	67
2025	72
EVENTI NO PROFIT	nr.
2022	5
2023	4
2024	0 (pista chiusa per lavori)
2025	7
IMPATTO ECONOMICO	euro [durante il GP]
2023	142.000.000
2024	178.300.000
2025	192.600.000

FOOD DONATION	ton
2022	16
2023	6
2024	3,68
2025	2,05
TPL DOMENICA GP	nr. utenti [durante il GP]
2022	32.355
2023	32.950
2024	34.018
2025	36.837
INCIDENTI STRADALI GRAVI	nr.
2022	0
2023	0
2024	0
2025	0
ATTIVITA' SOCIALI	nr. [durante il GP]
2022	2
2023	3
2024	6
2025	8
CERTIFICAZIONI E ACCREDITI	nr.
2022	2
2023	2
2024	2
2025	3

NOMINATION F1 PROMOTER AWARD

Il 28 gennaio 2026, si è tenuta a Londra la giornata dei F1 Promoter Awards, all'interno del F1 Global Summit. Tra i 24 circuiti protagonisti, il Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2025 si è distinto rientrando tra i primi 3 promoter con nomination per l'ESG Gamechanger, uno dei più importanti riconoscimenti dedicati ai promotori più virtuosi in ambito ambientale, sociale e di governance. Una nomination che valorizza lo sforzo costante di ACI, in qualità di Promotore dell'evento, e di Autodromo Nazionale Monza, consapevoli dell'importanza di tutelare un patrimonio unico come il Parco di Monza e di rafforzare concretamente i valori dell'inclusione sociale.

LA PAROLA A ... PRESIDENTE
GIUSEPPE REDAELLI

“L' Autodromo Nazionale Monza, in occasione del F1 Global Summit and Promoter Awards, ha ottenuto la nomination per l'ESG Gamechanger Presented by Allwyn. Si tratta di un importante riconoscimento dedicato ai promotori del Mondiale di Formula 1 più virtuosi in ambito ambientale, sociale e di governance durante la stagione 2025. Essere nella terna dei finalisti è stato un onore e una grande soddisfazione per il lavoro corale svolto da tutti i dipendenti e i collaboratori di SIAS, unitamente agli Enti e alle Istituzioni del territorio. Questa sinergia, manifestatasi in particolare in occasione della eccezionale ondata di maltempo che ha colpito Parco e Autodromo nel luglio 2023 e diventata mese dopo mese sempre più stretta e solida. L' Autodromo Nazionale Monza da anni è impegnato in un percorso strutturato di sostenibilità, in linea con la strategia ESG indicata dalla Formula 1 e coerente con le richieste della Federazione Internazionale. L'obiettivo dichiarato è la riduzione dell'impatto ambientale, la sensibilizzazione delle comunità locali a una sempre crescente responsabilità sociale e la costituzione di una governance sempre più consapevole. In questo ambito il Circuito di Monza ha ottenuto da FIA il secondo rinnovo della certificazione ambientale e, nelle scorse settimane, ha meritato la certificazione ISO 20121:2024, rilasciata da RINA, per la gestione sostenibile degli eventi. Questi riconoscimenti internazionale attestano l'adozione di standard elevati nella valutazione degli impatti ambientali, sociali ed economici, nel coinvolgimento degli stakeholder e nel miglioramento continuo delle performance.”

#SPEEDTOZERO

LINK UTILI E CONTATTI

Pagina web sostenibilità Autodromo Nazionale Monza: <https://www.monzanet.it/sostenibilita-autodromo-nazionale-monza/>
Certificati e policy: <https://www.monzanet.it/corporate/>

Per maggiori info contattare: info@monzanet.it

